

SYCR-2021-38002

邵阳市文化旅游广电体育局文件

邵文旅广体〔2021〕15号

邵阳市文化旅游广电体育局 关于印发《邵阳市“十四五”文化旅游广电体育 融合发展规划》的通知

各县市区文化旅游广电体育局、局机关各科室、局直属各单位：

现将《邵阳市“十四五”文化旅游广电体育融合发展规划》印发给你们，请认真贯彻落实。

特此通知。

邵阳市文化旅游广电体育局

2021年12月30日



邵阳市文化旅游广电体育局办公室

2021年12月30日印发

邵阳市“十四五”文化旅游广电体育 融合发展规划

目 录

前 言	1
第一章 乘风破浪 开启融合发展新征程	2
一、文旅经济发展稳中有进	2
二、综合交通枢纽加快构建	3
三、全域旅游格局不断优化	3
四、公共服务设施有力推进	4
五、文化遗产加强保护利用	5
六、文艺精品创作成果丰硕	6
七、体育强市事业全力推动	7
八、城乡统筹建设提质升级	7
九、乡村振兴战略大力实践	8
十、智慧网络科技异军突起	9
十一、市场主体活力不断增强	9
第二章 紧跟形势 迎接百年未有之大变局	11
一、发展优势	11
二、发展机遇	15
三、面临挑战	18

四、关键问题	21
第三章 运筹帷幄 凝聚高质量发展新共识	28
一、指导思想	28
二、规划原则	28
三、发展定位	29
四、发展目标	29
第四章 创新驱动 开辟融合发展新路径	33
一、发展路径	33
二、产品创新	34
三、主体创新	37
四、市场创新	38
第五章 凝心聚力 开创融合发展大格局	40
一、构建“南拓北引，西联东融”的区域开放新格局	40
二、完善“两大文旅集散中心、三条文旅融合走廊、五大品 牌融合示范区”发展布局	40
第六章 创新引领 推进重大工程落实	44
一、挖掘邵阳文化遗产，推进文化保护与传承工程	44
二、整合优质文旅资源，实施精品项目提质工程	46
三、发挥奇美邵阳优势，培育融合示范标杆工程	47
四、匠造乡村文旅样板，助推邵阳乡村振兴工程	48
五、加强创新联动赋能，助力邵阳智慧文旅工程	49

六、推进媒体跨界融合，实施文旅广体融合营销工程	50
七、依托公共文化体育服务，实施城乡整合打造工程	51
第七章 匠心匠造 助推重点项目建设	55
一、深挖古城底蕴，推进两大城市会客厅落地	55
二、弘扬时代精神，积极推动两大国家公园建设	57
三、聚焦融合发展，力推十个一批文旅项目打造	59
四、引领消费升级，推进国际化水平文旅服务设施建设	70
第八章 深化改革 完善文旅保障措施	75
一、坚持东部西部综合联动协调	75
二、强化文旅广体融合政策集成	75
三、加速“内联外畅”交通格局	77
四、加强部门融合体制机制创新	80
五、强化现代立体营销体系建设	80
六、加快数字邵阳文旅设施建设	81
七、加快生态环境健康可持续发展	82
附件：邵阳市“十四五”文旅广体融合发展重大项目表	83

前 言

“十四五”时期(2021年—2025年),是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后,乘势而上向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年;是湖南省深度融入“一带一路”、建设长江经济带战略发展,对接粤港澳大湾区承接产业转移实现高质量发展的关键时期;也是邵阳市迈向全面建设社会主义现代化国家新征程的重要时期,全面实现“二中心一枢纽”战略目标的加速时期,意义重大。

《邵阳市“十四五”文化旅游广电体育融合发展规划》(以下简称《规划》),将坚持创新发展理念,坚持以人民为中心的发展思想,按照高质量发展要求,以供给侧结构性改革为主线,以国内国际双循环为发展新格局,紧紧围绕邵阳建设“二中心一枢纽”的战略定位和部署,大力实施“创新引领,开放崛起”战略,把握当下文旅广体融合发展趋势,以打造“湘中湘西南文化体育中心、湖南省文化旅游体育产业发展增长极、国际知名生态文化休闲度假目的地”为目标,高站位、高标准谋划好邵阳市“十四五”时期文化旅游广电体育融合发展的质量目标和工作计划安排,以“十四五”期间邵阳市文旅广体融合发展的重大项目为抓手,实现邵阳市文化旅游广电体育事业高质量发展。

第一章 乘风破浪 开启融合发展新征程

“十三五”期间，我市文旅广体事业在市委、市政府的指导支持下，各项工作呈现健康、良好的发展态势，为推动全市经济社会发展做出了积极贡献，工作成效主要总结为以下十一个方面。

一、文旅经济发展稳中有进

商贸旅游空前发展。“十三五”期间，我市跃居第二方阵湘中西部地区七市州首位，产业发展迈上新台阶。邵东、城步被授予“国家电子商务进农村综合示范县”，北塔获批“湖南省服务业示范集聚区”。金罗湾国际商贸城、湘西南农产品物流中心等 20 个商贸物流项目全面启动，商贸服务物流产业越做越强，为城市商贸旅游、消费购物、商务服务、文化交流提供了条件；友阿国际广场建成营业，世界 500 强沃尔玛入驻邵阳，邵东大市场、步步高新天地等 44 个现代商贸物流项目加快推进，成功举办中国·邵阳油茶产业精准扶贫暨油茶互联网博览会、中国·邵东首届国际五金机电博览会，进一步为商贸旅游、消费购物、文旅经济发展奠定了坚实的基础。

夜间经济稳步发展。我市支持发展夜间经济，规划打造一批地标性夜生活街区，鼓励商场、购物中心在周末延长营业时间，开展节假日“不打烊”等促销活动，满足市民消费新需求，大力促进夜间文旅消费，全面推进文旅产业经济繁荣。

我市文旅经济势头较好，2020 年旅游总收入 421.4 亿元，接待国内游客 4300.5 万人次，接待外国及港澳台游客 0.2 万人次。2016 年至 2020 年，旅游总收入年平均增长率为 17.88%，旅游接待人数年平均增长率为 12.45%，文旅经济保持稳步增长趋势。

二、综合交通枢纽加快构建

“十三五”期间，我市沪昆高铁、怀邵衡高铁全线通车，洞口、隆回、邵阳县一步到位直接迈入“高铁时代”，联通我国东西沪昆、南北京广两大高铁大动脉，标志着邵阳成为高铁交通枢纽。

武冈机场建成通航，正式打通空中廊道，补齐了现代立体交通网络的“空运短板”；邵东军用机场改军民合用工作实施，形成一东一西空运格局，由“高速高铁时代”迈入“航空时代”。

洞新、怀通、邵坪、安邵、娄新、衡邵、武靖、洞兴高速相继建成通车，开工建设白新高速、武冈机场连接线北段；推进邵永高铁（呼南高铁）、崑山（白新）高速、呼北高速、城龙高速前期工作，并不断丰富完善全市高速网络。

全市逐步构建起“铁公机”三位一体的立体综合交通网络，推进邵阳火车站综合交通枢纽建设，全面开工北站房改扩建工程，结合呼南高铁邵永段规划方案，做好南站房、南广场、长途客运站等项目二期规划设计，提升整个邵阳市全域旅游的承载力、吸引力和竞争力。

三、全域旅游格局不断优化

“十三五”期间，我市积极发展全域旅游，新宁县成功创建湖南省级全域旅游示范区，成为湖南省首批全域旅游示范区，新邵、绥宁、武冈、城步积极创建申报省级全域旅游示范区；景区提质升级，获得高品质发展，崑山成功创建国家 5A 级旅游景区，黄桑生态旅游区、白水洞景区、云山国家森林公园景区成功创建国家 4A 级景区；南山国家公园体制试点取得新成效；绥宁侗族村寨被纳入世界文化遗产预备名录；邵东杨桥镇清水村等 24 个村入选中国传统村落；全省冬季乡村文化旅游节在新邵举办。截至 2020 年 12 月，邵阳 A 级景区达 42 家，其中包括 1 家国家 5A 级景区、5 家国家 4A 级景区，1 家国家公园试点，4 家国家风景名胜区，3 家自然保护区，4 家国家森林公园，6 家

国家湿地公园等“国字号”景区名片；拥有 4 家省级工业旅游示范点，3 家省级农业旅游示范点，120 家星级乡村旅游区（点），星级农家乐近 400 家，乡村旅游服务点 2500 多家。自然、文化资源持续挖掘，全域旅游格局不断优化。

四、公共服务设施有力推进

公共服务设施网络基本覆盖。“十三五”期间，我市不断加大基本公共文化体育财政投入，公共文化设施建设“三年行动”大力实施，加快公共文化服务体系建设，实现村级（社区）文化服务中心建设全覆盖，大力推进全民健身运动设施建设，建成市文化艺术中心、市体育中心、楚雄大剧院、魏源文化广场、资江风光文化休闲带等一批标志性文化设施。截止到 2020 年底，全市共有文化馆 13 个，公共图书馆 14 个，博物馆 4 个，纪念馆 9 个；建成乡镇（街道）综合文化站 221 个，实现“乡乡都有文化站”的目标；村级综合性文化服务中心 2259 个。建成社区文化活动室 3030 个，覆盖率达 85%；建成农家书屋 5653 个，覆盖率为 100%；投放社区健身路径 168 套、健身工程配套器材 480 套、健身路径 840 套，完成社区群众健身场地设施全覆盖，并扩展向农村乡镇普及。群众体育如火如荼，全民健身热潮基本形成，目前我市已有 6 个县建成全民健身活动中心，全市国民体质合格率达 90% 以上。旅游服务设施建设更加完善。“十三五”期间，全市共有星级饭店 38 家，按五星级标准建设 5 家，达到四星级酒店标准近 15 家，接待床位数 11000 多张；各类旅行社 24 家；在“厕所革命三年行动”中共完成 163 座旅游厕所新改建，其中 A 级旅游厕所 74 座，2A 级旅游厕所 36 座，3A 级旅游厕所 53 座；机场、火车站、高速公路服务区公益性旅游综合服务点逐步完善；通往重点旅游景区的标志已纳入道路交通标志设置范围，国家级、省级旅游度假区和 A 级旅游景区、星级乡村旅游点旅游指示标识得以进一步规范；加强旅游便民惠民力度，

全市公园、博物馆、纪念馆、全国爱国主义教育基地、公共体育运动场馆等免费或低收费开放。

广电服务水平不断提升。继续抓好有线电视网络覆盖提质工作，广播综合人口覆盖率 **97.34%**、电视综合人口覆盖率 **99.25%**；全面实现农村广播“村村响”工程，农村广播“村村响”工程完成总任务的 **100%**，为全民提供突发事件应急广播服务。完成了 **12** 个县级播控平台、**192** 个乡镇（镇）广播站、**3836** 个行政村广播室建设，共安装高音喇叭 **45061** 只，音柱 **1703** 套。连接信息通道，让最新资讯进村入户。邵阳户户通工程累计完成 **168873** 户，共投入建设资金 **4700.23** 万元。积极探索政府采购公益性演出服务的方式，积极开发农村演艺市场，年均送戏下乡演出 **850** 场次。为农村群众提供数字电影放映服务，农村公益电影放映年均 **66180** 场次。

我市成立了新媒体中心，自建了“邵阳传媒网”网站和“爱上邵阳 APP”客户端，加快县级融媒体中心和新时代文明实践中心建设。同期，健全数字化建设，打造智慧乡村。**2019** 年，国家投资进行广播电视节目无线数字化覆盖一、二期工程建设。**2019** 年至 **2020** 年，邵阳电视发射台进行一期工程建设改造，新增 **1** 部地面数字电视发射机并新建、改造相关配套设施，实现省级主要广播节目和省级 **6** 套标清电视节目无线数字化覆盖。**2020** 年邵阳市 **9** 个县市的高山台站项目纳入了二期广播电视节目无线数字化覆盖工程建设改造。

五、文化遗产加强保护利用

加强文物保护利用。“十三五”期间，我市加大文保单位申报力度，积极立项争资，共争取中央文物保护专项资金 **1.2035** 亿元；绥宁上堡、大团侗寨申遗稳步推进，建立了政府主导、社会参与的文物保护机制，共筹措民间资金约 **0.3** 亿元用于文物保护修缮。到 **2020** 年，全国重点文物保护单位达到 **12** 处（**26** 个点）、省级保护单位达到 **78**

处（88 个点），市级保护单位达到 90 处。

加强非物质文化遗产保护利用。“十三五”期间，我市利用非物质文化遗产资源，促进非遗的传播与宣传；推进“非遗进校园”活动开展，累计组织开展“非遗进校园”活动 500 余场次，涉及非遗项目 12 个，覆盖学校 15 个，编纂教材（读本）20 余册，开设非遗相关课程 4 门，惠及中小学生 3 万余人；非遗数字化记录工作稳步推进，国家级传承人刘永安抢救性记录成果参加文化和旅游部、国家图书馆举办的“年华易老，技·忆永存——国家级非物质文化遗产代表性传承人抢救性记录工作成果展映月”活动，获得观众最喜爱影片奖，并作为传统戏剧类标准项目向全国展播、推广；编辑出版《我们的精神家园——邵阳市非遗摄影作品集》、《邵阳工艺美术》等非物质文化遗产专著和系列丛书；建成邵阳市非物质文化遗产展览馆，市政府将展馆运行经费 35 万元，市级非遗项目、市级传承人的保护传承经费 50 万元列入财政预算；加强非遗项目、传承人的名录体系建设，我市共有国家级非遗项目 14 项、省级非遗项目 30 项、市级非遗项目 112 项，国家级传承人 13 人、省级传承人 26 人、市级传承人 170 人。

六、文艺精品创作成果丰硕

邵阳文化昌盛，源远流长，有以崀山、南山、云山等为亮点的山水文化，以滩头年画为特点的民族民俗文化，以著名思想家魏源、民主革命先驱蔡锷为代表的名人文化，还拥有邵商文化、美食文化，宗祠文化、宗教文化、梅山文化、巫傩文化、红色文化、中药文化、武术文化等，文化品类丰富，品质优良。

“十三五”期间，我市繁荣文化创作，加大精品创作生产力度，创作了《梦蝶》、《磨豆腐》、《边桃边李》、《儿大女大》、《秦府抵命》等一批优秀剧目；《报告祖国，我在岗！》、《和雷锋在一起》、《警花说唱扫黑除恶》、《我们的战疫》、《隆回奔跑哥跳水

救人》、《被省长记住名字的陈琳琳》、《爱心暖农·助力脱贫》、《众志成城抗疫情》、《英雄凯旋——直击邵阳支援湖北医疗队返程之旅》等一批媒体视频精品，文艺氛围浓厚，精品力作层出不穷。祁剧《梦蝶》首次入选国家舞台艺术精品工程；《留守媳妇》获第五届湖南艺术节田汉新创剧目奖；祁剧《火种》、花鼓戏《山乡工匠》获第六届湖南艺术节田汉新创剧目奖。

七、体育强市事业全力推动

运动基地引领产业发展。“十三五”期间，我市体育事业发展良好，体育设施基础良好，建设有河伯岭森林健身步道、佘湖-紫薇山森林康养步道等体育步道，开发了隆回大东山滑翔基地、南山国际露营基地、金江乡金江湖山地自行车比赛赛道体育基地，引领体育产业发展新业态。邵阳体育运动学校羽毛球项目被命名为“湖南省高水平体育后备人才基地（2019-2022）”。

重大体育赛事精彩纷呈。“十三五”期间，我市建设有城市中央体育区，并积极承办多项国家级、省级体育赛事，成功举办第十三届省运会成年组赛事，成功承办湖南省第二届体育产业发展高峰论坛。在邵阳崑山举行了湖南第三届体育旅游节、“2019 潇湘 100”第三届湖南崑山国际越野赛；在隆回县大东山镇举行 2019 日丰杯邵阳——隆回大东山自行车爬坡邀请赛。2020 年我市成功承办奥运会模拟赛暨全国女子举重锦标赛、湖南省青少年田径（传统校组）锦标赛，体育赛事精彩纷呈，体育影响力日趋增加。

八、城乡统筹建设提质升级

城市基础设施不断完善。我市启动实施“城市基础建设三年行动计划”、“两桥四路”等城市骨架工程、重点民生工程、中心城区“穿衣戴帽”工程。开展历史文化街区、北塔一期等沿江旧城区以及邵阳经开区控规修编，实施背街小巷、老旧小区、城市公园提质改造，打

通百合路、车家路等断头路、微循环路，全面规划停车场建设。打造了资新、西湖桥、双清、塔北、白洲社区等一批秀美城中村和城乡接合部。邵阳市雪峰大桥、桂花大桥竣工通车，邵西大道南段、湖口井路等一批城市路网工程相继开工，中心城区数字化城管投入使用，中心城区基础设施进一步完善，管理水平进一步提升。

城乡联动共创发展。“十三五”期间，我市成功创建国家卫生城市，并积极推进全国文明城市和国家森林城市创建。新邵成功创建全国卫生县城；下花桥镇入选全国特色小镇；堡面前乡大羊村入选全国改善农村人居环境示范村；黄桥镇、滩头镇、坪上镇、五峰铺镇被评为全省美丽乡镇示范镇；洞口高沙镇被评为国家级历史文化名镇；绥宁寨市古镇被评为中国历史文化名镇；山门镇、长铺子乡田心村、李熙桥镇陈家村、山界乡老屋村、双牌镇浪石村被评为省级历史文化名镇名村；培育新宁金石镇、邵东仙槎桥镇青山村、隆回六都寨镇明德村等全国文明村镇，促进邵阳市城乡高质量品牌化发展。城乡统筹建设提质升级，城乡发展实现转型融合，城乡居民生活水平得到提高完善。

九、乡村振兴战略大力实践

“十三五”期间，我市强力推进脱贫攻坚，出台了《乡村振兴战略实施意见》，建成了一批产业基地和“扶贫车间”，组建了一批合作社，进驻了一批龙头企业，培养了一批种养大户，发展了一批乡村旅游，带动了 87 万贫困群众增收，新宁“崑山”脐橙入选中央电视台国家品牌计划—广告精准扶贫项目，“百里脐橙连崑山，产业扶贫耀三湘”农旅融合大放异彩。隆回金银花、洞口油茶、新邵常春藤等产业项目列入全省 20 个贫困县特色产业扶贫创新试点，邵阳县油茶被授予“国家气候标志”优质农产品称号，邵东廉桥镇被确定为全国“农业强镇”，洞口雪峰蜜橘产业基地获评省优质农副产品供应基地，绥宁“贵太太”茶油获评湖南“十大农业企业品牌”。邵阳市乡村产业

兴旺，全市农产品加工企业增加到 5985 家，休闲农业经营户主题发展到 2852 个，农民专业合作社成长到 3785 家，市内唯一区域公共品牌“邵阳红”，红遍湖南，走向世界。邵阳市推出强农行动，农业产业化龙头企业，有机食品、绿色食品认证，国家地理标志产品不断增加，武冈豆制品、邵东廉桥中草药、邵阳国家农业科技园等名誉众多，盛名在外，乡村振兴战略得到大力实践。五年间，推动脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接，实施交通、水利、网络扶贫工程，推进“千企帮村、万社联户”产业扶贫行动，支持贫困地区发展特色产业、乡村经济、乡村旅游，脱贫攻坚取得有效效果，乡村振兴战略得到大力实践。

十、智慧网络科技异军突起

“十三五”期间，我市加快新型智慧城市建设，实施网络基础设施提升工程，启动 5G 网络规模建设，新建 5G 站点 1450 个，实现市区、县城全覆盖。智慧网络科技行业异军突起，五年来高新技术产品生产企业日益增多，产值增速加快，专利申请量大幅度提升。邵东锐科机器人在中国青年创新创业板挂牌上线，8 家本土企业获得“创客中国”创新创业大赛奖励，邵东智能制造技术研究院 2 个项目获评全国制造业“双创”平台试点示范。依托智能制造研究院技术支撑，邵东小五金、打火机、中医药、印刷、箱包等传统产业抱团入园、升级改造。全省产业项目建设推进现场观摩会在邵阳召开，为文旅广体跨界融合提供了更深层次的支持。

十一、市场主体活力不断增强

“十三五”期间，我市推进“放管服”改革，深化商事制度改革，“多证合一”全面施行，出台促进民营企业高质量发展 33 条和优化营商环境“邵十条”，为推动全市经济社会发展做出了积极贡献。文旅企业得到扶持，政府资本、产业资本、消费资本和金融资本进入文化旅游领域，成功举办“邵商大会”，组团参加“港洽周”、深圳招商

推介会、湘商大会，积极对接“三个 500 强”，各产业小组主动对接 500 强实体企业 26 家。2020 年，我市精心筹办第五届全球邵商大会、东盟进出口产品交易会、第八届中国中医药发展大会，大力支持“万企闯国际”、“邵品出邵”行动；支持北塔区建设全省服务业示范区；加快培育国家 A 级物流企业。五年来，一系列政策实施，体制改革，使得营商环境不断优化，文旅企业得到扶持，政府资本、产业资本、消费资本和金融资本进入文化旅游领域，同时不断推动市场主体在文旅融合重点领域创新示范，市场主体活力不断增强。

第二章 紧跟形势 迎接百年未有之大变局

一、发展优势

(一) 旅游发展优势

邵阳市旅游资源规模大，且国家级旅游品牌众多，邵阳 A 级景区达 42 家，其中包括 1 家国家 5A 级景区，5 家国家 4A 级景区。拥有 1 家国家公园试点，4 家国家风景名胜区，3 家国家自然保护区，4 家国家森林公园，6 家国家湿地公园等“国字号”景区名片；4 家省级工业旅游示范点，3 家省级农业旅游示范点，120 家星级乡村旅游区（点），星级农家乐近 400 家，乡村旅游服务点 2500 多家。自然、文化资源持续挖掘，全域旅游格局不断优化。

表 2-1：邵阳市旅游基础条件汇总表

类型	级别	重点资源
世界自然遗产	——	中国丹霞—崀山
国家公园	试点	南山国家公园
A 级景区	5A 景区	新宁崀山景区
	4A 景区	湘窖生态文化酿酒城、武冈云山国家森林公园、新邵白水洞景区、绥宁黄桑生态旅游区、隆回大花瑶虎形山景区
风景名胜区	国家级	崀山风景名胜区、南山风景名胜区、虎形山-花瑶风景名胜区、白水洞风景名胜区
地质公园	国家级	崀山国家地质公园
森林公园	国家级	武冈云山国家森林公园、百里龙山国家森林公园、两江峡谷国家森林公园、莽溪国家森林公园、舜皇山国家森林公园
自然保护区	国家级	黄桑国家自然保护区、舜皇山国家自然保护区、金童山国家自然保护区
湿地公园	国家级	白云湖国家湿地公园(十万古田)、魏源湖国家湿地公园、绥宁花园阁湿地公园、邵阳天子湖、武冈威溪、新邵筱溪
休闲农业与乡村旅游示范点	国家级	隆回县

类型	级别	重点资源
工业旅游示范点	省级	湘窖生态文化酿酒城、新宁县满师傅食品、新宁县海盛食品、武冈市华鹏食品
农业旅游示范点	省级	南山牧场、新邵湘中金土地生态农业园、邵阳市现代农业示范园
旅游购物示范点	省级	城步华强农特旗舰店、新宁莨山北大门土特产购物城、城步六月六山歌节旗舰店、武冈华鹏食品
中国地理标志产品	——	邵东玉米、邵东黄花菜、隆回龙牙百合、隆回金银花、雪峰蜜桔、洞口雪峰蜜柑、新宁脐橙、武冈卤铜鹅、武冈卤菜
全国特色景观旅游名镇名村	国家级	城步苗族自治县南山镇(现长安营镇)、邵东县堡面前乡大羊村

(二) 文化发展优势

邵阳是巫傩文化和湘楚文化的重要发祥地，文化丰富，品质优良，邵阳境内仍然保留千年宝庆府、武冈古王城、昭阳侯国、上堡古国等古城遗址，并拥有大量国家级乃至世界级文化遗产单位；拥有众多历史文化名城名镇名村、中国传统村落、中国民间文化艺术之乡等荣誉称号。且境内文化场馆众多，文化氛围浓厚，文艺创作人才辈出。

表 2-2：邵阳市文化基础条件汇总表

类型	级别	名称
省级历史文化名城	——	武冈古城
中国历史文化名镇名村	名镇	洞口县高沙镇、绥宁县寨市镇
	名村	绥宁县关峡苗族乡大园村、绥宁县黄桑坪苗族乡上堡村
中国传统村落	国家级	隆回崇木凼村、绥宁李熙村、绥宁东山村、绥宁正板村、绥宁天堂村、绥宁上堡村、新宁西村坊村、城步桃林村、城步大寨村、武冈浪石村、绥宁大园村、新邵爽溪村、新邵仓场村、新邵小白水村、隆回老屋村、绥宁横坡村、绥宁上白村、城步清溪村、城步杉坊村、邵东清水村、新邵白水洞村、新邵清水村、新邵刘家村、新邵龙山村、邵阳三门村、邵阳青石塘村、邵阳芙蓉社区、邵阳六里村、邵阳文昌村、邵阳易仕村、洞口白椒村、洞口宝瑶村、洞口大麻溪村、绥宁翁溪村、绥宁大团村、绥宁插柳村、绥宁花园角村、绥宁道口村、城步杨家将村、城步下团村、城步羊石村、城步长安营村、城步铺头村

类型	级别	名称
中国少数民族特色村寨	国家级	洞口白椒村、绥宁花园阁村、隆回民族村、城步边溪村、隆回崇木村、绥宁上堡村、城步大寨村、城步桃林村
省最美少数民族村	省级	隆回崇木幽村、绥宁上堡村、城步大寨村、城步桃林村、洞口宝瑶村、城步铺头村、绥宁大团村、城步太平村、城步清溪村
经典文化村	省级	新宁县西村坊村、隆回县滩头镇、隆回县崇木幽村、洞口县高沙镇、绥宁县寨市镇、邵阳县塘田市镇
中国民间文化艺术之乡	国家级	邵阳县白仓镇(国家级白仓高跷)、城步苗族自治县长安营镇(六月六山歌节)、隆回县虎形山乡(花瑶挑花)、绥宁县(四八姑娘节)
湖南省文艺创作基地	省级	城步苗族自治县丹口镇、隆回县虎形山--花瑶风景名胜区
湖湘风情文化旅游小镇	省级	隆回县虎形山瑶族乡、新宁县崀山镇、绥宁县寨市镇、新邵县坪上镇
非物质文化遗产	世界文化遗产预备名录	绥宁县上堡侗寨、绥宁县大团侗寨
	国家级	苗族四月八姑娘节、蓝印花布印染技艺、竹纸制作技艺(滩头手工抄纸技艺)、中医正骨疗法(新邵孙氏正骨术)、宝庆竹刻、滩头木版年画、花瑶挑花、邵阳布袋戏、祁剧、邵阳花鼓戏、城步吊龙、棕脑包、花瑶呜哇山歌、武冈丝弦
	省级	苗族杨家将传说、上堡故事、洞口墨晶石雕、洞口木雕、邵阳羽毛画、苗族刺绣、宝庆瓷刻、白仓高跷、大成拳、岩鹰拳、技子拳、祁剧目连戏、邵东木偶戏、邵东花鼓戏、七江炭花舞、石羊走马灯、八峒瑶族跳鼓坛、花瑶“讨僚皈”、苗族油茶习俗、花瑶婚俗、六月六尝新节、望星楼通书习俗、祁溪熬茶习俗、武冈卤菜制作技艺、邵阳手工榨油术、戏曲头盔制作技艺、龙骨水制作技艺、龙山药王医药文化、石马江劳动号子、崀山峒歌
文物保护单位	国家级	邵阳北塔、魏源故居、蔡锷故居/蔡锷公馆/蔡锷父母墓、塘田战时讲习院、武冈古城墙、武冈黄埔军校第二分校旧址(中山堂、法相岩、李明灏将军别墅)、洞口宗祠建筑群(含钟元帅庙、谭氏宗祠、潘荣公祠、曾八支祠、尹定公祠、黄氏宗祠、廖氏宗祠、肖氏宗祠、金塘杨氏宗祠、王氏宗祠、曲塘杨氏宗祠)、邵东荫家塘、宝庆府古城墙、绥宁县中国工农红军第七军指挥所旧址、黄埔军校第二分校第十四军军官总队旧址(第八批国保合并)——尹氏宗祠、丹口苗文石刻群、湘西雪峰山抗战旧址-陆军第七十四军湘西会战阵亡将士纪念塔
	省级	贺金声墓、水府庙、昭阳侯城遗址、谭人凤故居、吕振羽故居、文仙观三官殿、孔圣庙、八路军驻湘通讯处旧址、匡互生墓、白云岩古建筑群、蓝氏宗祠、刘氏宗祠、神婆庵、魏武庄故居、秀云观、邹汉勋故居、贺绿汀故居、堡武烈王

类型	级别	名称
		故城、湘黔古道遗址（洞口段）（含王昌龄题《龙潭夜雨》之西崖洞、水东桥、青云塔、文昌塔、洞口潭碑林、大平桥、宝瑶古寨驿站、宝瑶至仙人桥古驿道、思义亭）、袁吉六墓、刘光才墓（含紫霞庵）、胡曾墓、合辉北宋墓、清溪古民居建筑群、放生阁、宛氏宗祠、邹门欧阳氏坊、雅居坑古建筑群、寨市古建筑群、大园苗寨古建筑群、于家大院、正板村古建筑群、陈锡兰故居、武安宫、武冈文庙、浪石古建筑群、凌云塔、武穆宫、双峰禅院、木瓜桥、洪桥、古卸甲坊、南门城楼、三渡水节孝坊、西村坊古建筑群、吕霞观院子（含六里桥）、红二军团鸭田战斗指挥所、袁也烈故居、袁国平故居、谢嵩故居、育婴堂（又称圣母医院）、松坡图书馆旧址、高山红哨旧址、鸡公坡战役贺龙指挥部旧址及纪念设施群、崇木幽古树林、召伯窑、中龙院古民居、普照寺、湖公祠、长安营古城遗址、易氏宗祠、刘长佑墓、洞口古祠堂群（增补点——欧阳宗祠、张才公祠、李氏宗祠、杨禹公祠、明丰张氏宗祠、卿氏宗祠、吴杨宗祠、刘氏宗祠、李氏节孝坊）、茶山袁氏宗祠、天门寺、水口李氏宗祠、武冈石羊桥、南山红军长征路遗迹、红二、六军团洞口花园会师旧址、湘西雪峰山会战旧址——江口阻击战旧址、湘西雪峰山会战旧址——芙蓉山阻击战旧址、湘西雪峰山会战旧址——回马山阻击战旧址、湘西雪峰山会战旧址——梅口阻击战旧址、湘西雪峰山会战旧址——武阳大捷旧址、湘西雪峰山会战旧址——茶山阻击战旧址、茶铺五七知青农场纪念园、湖南农业学大寨典型旧址——野鸡坪农业及水利遗产、定远桥
文化场馆		邵阳市文化艺术中心（邵阳市文化馆、邵阳市松坡图书馆、邵阳市博物馆、邵阳市非遗展览馆、邵阳市少年儿童图书馆、邵阳市美术馆、邵阳市文化艺术中心大剧院、爱莲文化广场）、邵阳星空失恋博物馆、邵阳市魏源文化市场、邵阳工人文化宫、石文化公园、城步苗族自治县文化体育中心、群众艺术馆、邵阳国学艺术馆邵东市文化馆、武冈市文化馆、新邵县文化馆、邵阳县文化馆、隆回县文化馆、洞口县文化馆、新宁县文化馆、绥宁县文化馆、城步苗族自治县文化馆、大祥区文化馆、双清区文化馆、北塔区文化馆
文学艺术		上世纪谢璞、李岸、鲁之洛等的小说、散文，新时期以来，肖仁福、马少泉等文学新锐涌现
古城文化		千年宝庆府、武冈古王城、昭阳侯国、上堡古国
民族民俗		梅山文化、巫傩文化（城步巫文化、隆回傩文化）、神秘花瑶、魅力苗乡、神奇侗寨、傩戏、祁剧、花鼓戏，原汁原味的“木偶”，传承千年的翻簧竹刻、洞口木雕、墨晶石雕、花瑶挑花、独具特色的滩头木版年画、神秘奔放的瑶族婚俗，气势非凡的高跷“扎故事”、吊龙、还有山歌、小调、渔鼓、说书、蓝印花布、邵阳羽毛画、武术文化、中医医药康养文化
名人文化		魏源、蔡锷、贺绿汀、邓亚萍、张小龙、李自健、杨再兴、刘坤、李国杰、毛军发、郑健龙、邵商代表

类型	级别	名称
美食文化		卤菜之都武冈卤菜、城步油茶
宗祠文化		高沙曾八支祠
宗教文化		玉清宫道教、云山佛教、文仙观、双峰禅院、文庙、白云岩、云霖寺
红色文化		城步老山界、绥宁邓小平抗战指挥所、第一届中共湖南省委成立之处八路军驻湘通讯处

（三）体育发展优势

体育事业发展良好。建设城市中央体育区，邵阳市体育中心是全省规模较大、规格较高和布局最优、功能最全的市级体育中心之一。

表 2-2：邵阳市体育基础条件汇总表

类型	名称
体育基地	隆回大东山滑翔基地、南山国际露营基地、金江乡金江湖山地自行车比赛赛道
体育场馆	邵阳体育中心、邵阳体育馆、邵东体育馆、邵阳市黄家山体育场（双清区）、新邵体育馆、洞口体育馆、洞庭体育馆（武冈）、邵阳县五环时代全民健身中心邵阳学院体育馆
城市中央体育区	大祥区城市中央体育区（CSD）
体育公园	大祥区桃花体育公园（邵阳市体育中心-两馆两场、大祥区城市中央体育区（CSD））
体育赛事	2018 湖南省第十三届运动会(成年组) 2019 湖南省第二届体育产业发展高峰论坛 2019 年湖南第三届体育旅游节在邵阳崀山举行 2019 潇湘 100 第三届湖南崀山国际越野赛潇湘 100（崀山）徒步线路国家级体育旅游精品路线 2019 日丰杯邵阳——隆回大东山自行车爬坡邀请赛 2020 年奥运会模拟赛暨全国女子举重锦标赛 2020 年湖南省青少年田径（传统校组）锦标赛
体育步道	河伯岭森林健身步道、佘湖-紫薇山森林康养步道

二、发展机遇

（一）文化自信战略为文旅广体融合发展引入新思路

党的十九大报告将“文化兴国运兴”、“坚定文化自信”与实现中华民族伟大复兴的宏伟目标联系在一起，是新时代社会主义文化建

设的重要创新。在当代，文化已成为世界范围内经济社会发展的价值维度，“坚定文化自信”已上升到国家战略层面。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中明确了文化建设的思路和重点工作，推进城乡公共文化服务体系一体建设，加强文物古籍、文化和自然遗产、非物质文化遗产系统性保护、研究和利用，建设长城、大运河、长征、黄河等国家文化公园；健全现代文化产业体系，实施文化产业数字化战略，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式；建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区等，都为文旅广体融合发展工作带来了新思路，同时坚定文化自信。以讲好中国故事为着力点，充分挖掘邵阳文化，扎实拓展与创新以文化为核心内涵，以广电、体育、旅游为媒介的新业态，创新推进国际传播，加强对外文化交流和多层次文明对话，将为邵阳文旅广体融合发展产业带来质的飞跃。

（二）新经济态势为文旅广体融合发展带来新契机

2020 年上半年，通过发放各类消费券、文旅融合发展、夜经济多举措并扩大消费，“内循环”成效显著。数据显示，2020 年上半年，全国居民消费价格比去年同期上涨 3.8%；全国居民人均消费支出降幅明显收窄，名义降幅和实际降幅分别比一季度收窄 2.3 和 3.2 个百分点，居民消费回升明显。显然，以消费引领的内循环正具备更多的发展新动能和弹性增长空间，在国内国际双循环的战略背景下，我国内循环经济成为市场消费的主要依托。随着国内消费升级局面的进一步打开，消费场景、消费方式、消费理念出现了显著变化，文旅产业引领消费市场的能力不断加强，尤其是新消费模式，将消费重心转向城市休闲、文旅体验、乡村度假，将成为接下来中国经济发展的显著特征和重要逻辑。立足大循环战略的机遇，内循环经济新态势，抓住市场消费新

风口，全面推进邵阳文旅广体产业融合发展。

（三）文旅新趋势为文旅广体融合发展提供新动能

随着国民收入的增长，消费结构的升级变化，消费市场竞争的白热化，单一行业的产品属性难以满足日益变化的市场需求，行业与行业开始相互渗透相互融合，加上旅游供给侧改革的推进，文旅融合越来越广泛，社会资本被更积极地鼓励进入文旅领域，形成了产业跨界融合、全产业链发展、全域旅游深化发展、文旅技术创新驱动、IP 提升旅游商品消费、产业头部化、项目轻资产化、高质量发展、双主业融合、旅游集团文创化等十大文旅发展趋势。应用各种文旅新技术，跨界融合科技、互联网等，深化全域旅游，重体验、轻资产，注重文旅、地产双业态融合开发，能够带动重要产业业态变动，使得产品内容更强劲，提升文旅产品的体验性和消费时长，支持全产业链发展；同时注重文旅产业龙头化发展，IP 品牌使得创意内容具有持续传播价值和衍生品开发空间，以 IP 作为头部内容进行旅游集团文创化发展，促进旅游项目和产品的精品化、品牌化高质量发展，十大文旅发展趋势是文旅产业发展到一定阶段时的新产物，反映了消费市场的新需求。以体验为王，注重跨界融合，利用 IP 持续带动消费生长等都为我市接下来的文旅广体融合发展提供新动能。

（四）多维度政策为文旅广体融合发展指明新方向

2018 年，文化部和国家旅游局合并成立文化和旅游部，出台文旅融合发展新政策，强调“旅游是载体、文化是灵魂”。2019 年，习总书记提出“以文塑旅、以旅彰文”，加深阐述文化和旅游融合内涵，助推文旅融合进程。2019 年，国办印发《体育强国建设纲要》，提出拓展体育健身、体育观赛、体育培训、体育旅游等消费新空间，培育经济发展新动能，促进健身休闲、竞赛表演产业发展。举办冰雪旅游节、冰雪文化节、冰雪嘉年华、赏冰乐雪季、冰雪马拉松等冬季项目

品牌赛事活动。2019 年，国办印发《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》，鼓励体文旅融合发展，提出要探索将体育旅游纳入旅游度假区等国家和行业标准；实施体育旅游精品示范工程，打造一批有影响力的体育旅游精品线路、精品赛事和示范基地；规范和引导体育旅游示范区建设；将登山、徒步、越野跑等体育运动项目作为发展森林旅游的重要方向。2019 年，北京、上海、广州、天津、重庆、南京等城市相继出台促进夜间经济发展的相关举措，同年 8 月 27 日，国办印发《关于加快发展流通促进商业消费的意见》，提出要活跃夜间商业和市场。2020 年，各地开启探索夜间经济集聚区规范标准，提出建设一批夜间经济集聚区。“夜经济”正在成为提升城市活力、形成扩大国内市场的有效手段和推动中国经济高质量发展的重要引擎。2019 年 8 月，国务院办公厅印发了《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》，就“促进产业融合发展”做出明确部署，提出：“到 2022 年，建设 30 个国家文化产业和旅游产业融合发展示范区，产业融合水平进一步提升，新型文化和旅游消费业态不断丰富，”的工作目标。2020 年 10 月底，国家发改委会同 14 个部门制定印发《近期扩内需促消费的工作方案》，提出在做好常态化疫情防控基础上，开辟服务消费新模式。加快旅游等经营方式和业态创新，推动线下服务加快适应疫情常态化防控要求，包括加大旅游年票和一卡通发行力度、增加社区生活服务消费、鼓励有条件的地方建设信息消费体验中心等，推动服务消费创新线下经营方式和业态，激活居民消费意愿。文旅融合、夜间经济、扩内需促消费等多维度政策为邵阳文旅广体融合发展指明新方向。

三、面临挑战

（一）体制机制——发展环境提升的挑战

文旅广体机构合并，但“合而不融”。理念上，管理部门和管理

者对融合的理念认识不深，相关部门及企业往往从自身发展和利益出发，缺乏共同发展的大局观；机制上，产业融合受绩效考核的制约，各业管理归属不同，各业间行政管理的协调不畅，“各自为政”现象突出，这也阻碍了各个产业间在宏观层面上的互动；政策保障上，在市场准入、连带经营、专业扶持、成长阶段减免税等倾斜政策不足，优惠政策及其落实缺乏持续性、可操作性，且各业之间的扶持政策不统一，诸多因素制约着各业之间的融合发展。如何改善机制体制，设置利于融合发展的政策，优化产业发展环境成为文旅广体融合发展的首要挑战。

（二）空间布局——生产要素整合的挑战

我市文化、旅游、广电、体育各生产要素布局分散，相互之间流通性较差，无法做到相互配合，相互借势，形成区域发展合力。如何在生产要素分布不均，各具特色的局势面前，积极调动区域内部、区域与区域之间的生产要素，整合有形资源与无形资源，做到文化、广电、体育要素的旅游化利用，旅游、广电、体育资源的文化内涵延伸，利用各自优势进行相互补充，形成各地块区域发展价值，再分层次分梯级相互配合、联合发力来支撑整体品牌成为巨大挑战。

（三）产业融合——新旧动能转换的挑战

当前经济下行，财政压力持续加大，总体上，我市文化旅游产业、体育旅游产业、文化广电产业的总量偏小，从产业产品上很难看出全省体育、文化与旅游产业之间的内在关联；各业的互动融合还处在起步阶段，产业融合给各产业带来的发展动能不够强大，各产业融合还有许多问题要解决，传统广电产业也面临着新兴媒体冲击威胁。如何以小博大，以最小的投入获得最大的产出，抓住关键项目，注重项目发展模式突破，实现精准发力，连绵带动各行各业高质量发展，实现新旧动能转换成为巨大挑战。

（四）产品创新——消费市场契合的挑战

改革开放至今，我国经济社会发展已由“短缺型”社会进入到“富足型”社会阶段，由“生产型”经济过渡到“消费型”经济阶段，在我国经济社会快速深入发展的背景下，无论是消费的规模，还是消费的质量；无论是消费的理念，还是消费的形式；无论是消费的广度，还是消费的深度都发生了迅速而巨大的变化。同时由于疫情的影响，旅游收入下降，消费者对旅游的经济性、安全性等有了更多需求，现在各行业消费产品主要以旅游产品中的传统观光类为主，产品开发能力低，科技含量低，市场化程度低，并且现在的重点旅游产品，忽视文化、广电、体育资源转化，融合性产品单一，发展滞后，制约了产业链延伸，同时没有对疫情带来的市场变化进行积极的产品设计方向调整。如何进行新业态的开发创新，如何将新业态既能实现产业间的融合，又能实现成为市场的爆点，将当下邵阳 700 多万常住人口，800 多万户籍人口的本地消费市场激活，解决市场消费外溢，满足疫情常态化时期消费者的旅游需求，完全契合市场需求，成为巨大挑战。

（五）市场培育——市场活力激发的挑战

当前我市文化、旅游、体育各产业均存在缺少品牌大型企业，市场经营能力弱，产业规模经济效益不显著，产业间人才流动率低，复合型人才短缺等问题。目前各产业、各业态碎片化经营，缺乏大资本大品牌整体运营，很难形成竞争力。推动市场主体在文旅融合重点领域创新示范，对应龙头企业、龙头产业和重点领域，形成系统化的整合打法，真正做到顶天立地，落到实处。坚持政府引导、企业主体、市场化运作原则，充分发挥企业主体作用，利用旅游业搭建的供需对接平台，以生态做基础、以文化做内容、以旅游做市场、以科技和金融做支撑，全方位推进“N”个相关领域（如农业、工业、广电、体育、教育、健康等）的深度融合，如何培育文旅市场主体，以文化创意为

核心的智力资本，引领政府资本、产业资本、消费资本和金融资本进入文旅广体融合领域，全方位激发市场活力成为巨大挑战。

四、关键问题

“十三五”期间基本实现旅游“量”化目标，2016 年的旅游总收入 248.9 亿元，增长 24.50%；接待人数 3248.57 万人次，增长 20.04%；2019 年旅游总收入 521.76 亿元，增长 19.4%。接待国内旅游者 5608.64 万人次，增长 9.0%。除 2020 年受新冠疫情冲击影响，全市旅游消费下降明显外，2016 年至 2019 年，旅游总收入年平均增长率为 27.9%，旅游接待人数年平均增长率为 20.0%，“十三五”期间旅游规划目标及目标完成情况良好。

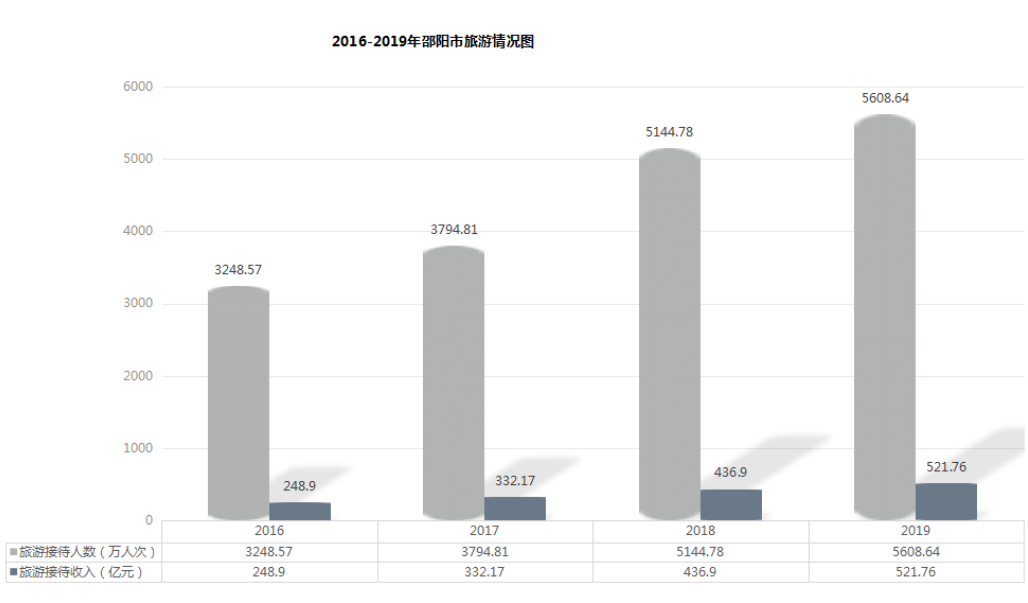


表 2-1：邵阳市“十三五”旅游规划目标与完成表

“十三五”旅游规划目标	“十三五”目标完成情况
5A 级旅游景区 1 个	5A 级旅游景区 1 个
4A 级旅游景区 6 个	4A 级旅游景区 5 个
3A 级旅游景区 12 个	3A 级旅游景区 30 多个
旅游接待人次突破 6800 万人次	2019 年国内外旅游者 5608.64 万人次 2020 年国内旅游者 4300.7 万人次（受疫情影响）
旅游总收入 500 亿元	2019 年旅游总收入 521.76 亿元 2020 年旅游总收入 421.4 亿元（受疫情影响）

但是在旅游“质”化目标上还有欠缺，“质”化目标为在“奇美邵阳”的基础上，继续围绕核心项目做大做强，强主题，重服务，构建全域化、全景化的旅游目的地。进一步延伸“奇美邵阳”品牌内涵，强化定位特色；在城旅融合、三产融合方面加大力度，由点串线，内外联动，实现产品主题化支撑，实现全域旅游生产力构建一脉相承，实现区域品牌地位巩固提升。

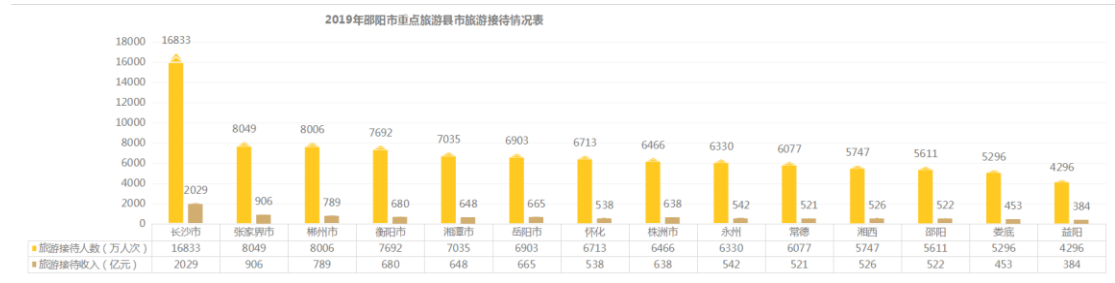
“十三五”期间，在“质”化目标完成上，已形成崀山一张“旅游王牌”，但奇韵宝庆、奇秀山水、奇特风情三大系列奇美产品，没有形成品牌影响力，产品现状还存在产品无特色、市场知名度不高、文化内涵不够等问题，无法支撑“奇美邵阳”品牌，全域服务配套实施待优化，还远远没能达到打造全域化、全景化的国际旅游目的地目标。针对“十三五”现状发展情况，突出解决五大问题，着力突破四个难点。

（一）突出解决“五大问题”

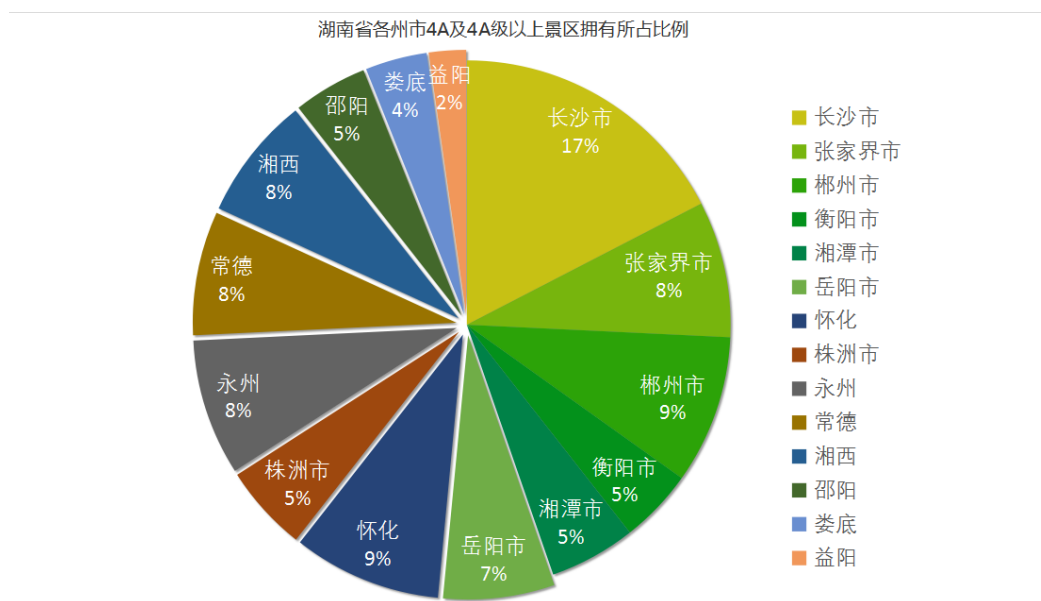
一是品牌形象模糊化。邵阳市主推“奇美邵阳”旅游品牌，大多围绕生态，文化内涵不突出，导致后续发力困难，需要引入文化要素，文化作为价值基础和核心吸引物，通过文化创意、文化艺术服务、传媒出版以及文化内容服务和文化休闲服务，不仅促进文旅广体融合，还能丰富放大价值网络。在“奇美邵阳”的品牌基础上，挖掘城市的历史文化传统、建筑设施外貌和社会文化活动等特性，提炼出符合城市气质的品牌 IP，通过具有文化和地域代表性的，有价值的高等级景区、文旅新场景、夜间消费地、体育中心、体育公园等，完善城市的新名片，形成邵阳流量地、打卡地。

二是文旅粗放式发展。近年来，不管是邵阳，还是周边的怀化、娄底、湘西等地，其旅游接待人数、旅游收入都保持着较快的发展速度，粗看起来，似乎发展势头很好，但从实际的旅游经济效益来看，

各个地方的旅游接待人数和旅游收入都存在着不对等、不匹配问题，与长沙相比，邵阳游客量是长沙的 1/3，但旅游收入才是 1/4，归根结底是旅游人均消费较低，缺乏中高端市场占有率，没有将现有资源优势和市场优势转化为较高的经济价值，仍然是粗放型增长方式。同时“十四五”期间，邵阳文化旅游产业的重点不仅仅是数量规模上的增长，同时也是从数量规模型到质量效益型的增长方式的转变，要在旅游接待人数保持正常增长的同时，努力提高过夜人数和人均消费水平，实现真正的高质量发展。



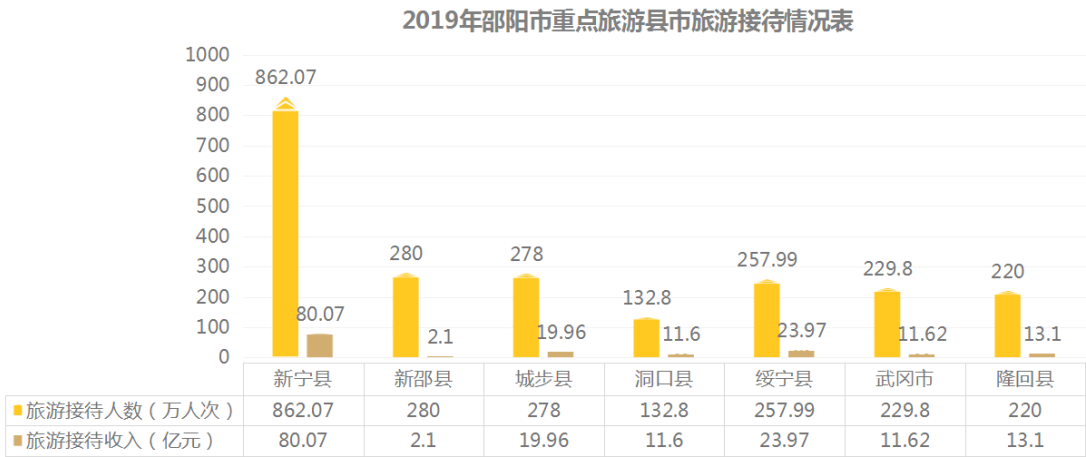
对比周边相似区位的省内城市,在 4A 及 4A 级以上景区拥有量上,邵阳市只占全省 5%,仅拥有 1 家 5A 级景区,5 家 4A 级景区,所占比重较低,周边的衡阳拥有 6 家、永州拥有 11 家,湘西拥有 10 家,怀化拥有 12 家 4A 及 4A 级以上景区,同时怀化市入选第二批国家全域旅游示范区市级创建名单,周边城市都根据自身资源不断开发创建精品景区,精品度假区,提供良好的产品供给,不断提升全域旅游基础及服务设施,优化全域旅游发展格局。邵阳市在景区、度假区等旅游供给及全域旅游基础及服务设施,都有粗放式发展问题,应不断增加产品供给,优化景区、产品质量,丰富产品业态,优化全域旅游设施,走高质量发展路线。



三是区域发展不均衡。“十三五”期间邵阳市各县市文化旅游发展呈现良好态势，但区域之间发展不均衡的现象也较为突出，“火车头”跑得快，但后续带动效应不显著。2019年，新宁县共接待游客862.07万人次，同比增长2.01%，实现旅游总收入80.07亿元，增长1.6%；新邵县共接待国内旅游者280万人次，实现旅游收入2.1亿元；城步苗族自治县全年各景点接待国内外游客达278万人次，同比增速达14.3%，实现旅游综合收入19.96亿元，同比增速达12.13%；洞口县接待国内外旅游者132.8万人次，实现旅游收入11.6亿元；绥宁县旅游共接待游客257.99万人次，同比下降4.1%，实现旅游总收入23.97亿元，同比增长10.7%。武冈市共接待国内外游客229.8万人次，同比增长6.2%，实现旅游收入11.62万元，同比增长5.4%。隆回县共接待游客220万人次左右，同比增长5.26%，实现旅游总收入13.1亿元，同比持平。

邵东市、邵阳县、大祥、北塔、双清三区，文旅发展处于起步阶段，邵东市市场商贸持续繁荣，外贸形势良好，但文旅产业发展思想

滞后，尤其随着疫情和国际局面影响，邵阳市产业亟待转型升级；邵阳县作为农业大县，文旅资源相对缺乏，大祥、北塔、双清三区对文旅板块重视不够，缺乏对本地文旅产业发展战略统筹，导致旅游发展滞后。



从各县市旅游人数和旅游收入对比图可以看出，新宁县旅游业各项数据一枝独秀，究其原因，各县市之间缺少通盘合作，未能打破资源和行政壁垒，存在各自为政的问题。各县市文旅资源并未从市级层面进行整合，大部分资源条件好的景区景点均由各县市政府运营管理和不同的民营企业控股，对资源的开发利用层次不够深，综合效益不够高。但是我们要看到仅靠一地发展，实现不了“旅游强市”的战略目标和支撑不起邵阳市未来可持续发展，唯有辐射全市，带动全域，才能百花齐放，共同实现邵阳市在全省乃至全国的高质量发展。

四是产品低端化。目前邵阳市的文旅产品处于生态观光阶段，加强文化旅游资源发掘和整合利用，十四五期间是我市从规模增长向质量提升的重要窗口期，是高质量发展和精品化发展的关键期。实施崀山世界旅游目的地建设、南山国家公园建设、长征国家文化公园（包括绥宁、洞口、隆回、新宁、城步、武冈、新邵）建设、旅游景区质量提升、历史城区文化旅游整合打造等五大工程，完善文化旅游精品

体系；通过“文化+旅游”、“文旅+”，培育文旅新业态，激发产业发展新动能。

五是交通封闭化。我市地域范围广，地势地貌复杂，山体丘陵众多，部分公路曲折拥堵，高速公路网络待优化、干线公路尚未成线成网，农村路网结构还未完善，水运交通设施基础较差，我市需要不断丰富完善“水陆空”立体化综合交通网络，提升交通运输服务品质，加快建设全国区域性综合交通枢纽，实现封闭突围，大力推进各风景区、旅游区、旅游城市、旅游乡村的对外衔接和市内文旅热点的线路连接，加大对接周边省市（怀化、娄底、永州、衡阳、贵州、广西、江西等）、客源市场（沿高铁高速、依托机场、长株潭、珠三角、长三角、京津冀、黔中等各大城市群）的对接，以及加大其他重要旅游线路、旅游热区（张耒桂、韶山红色经典、长株潭都市休闲、南岳祈福康养等）的联动发展，共享客源市场，优势互补，借助各类政策、机遇，利用经济、文化、旅游、体育多方面优势，加大对外交流合作，实现互动协调、开放合作的发展局面。

（二）着力突破“四个难点”

一是聚焦文旅广体融合发展品牌项目打造。一方面是契合国家政策突出邵阳文旅产业核心吸引物品牌体系建设，既有世界级旅游品牌深化塑造，包括崀山作为国际山岳型生态休闲度假目的地的提升打造，也包括南山国家公园特色产品体系建设与功能性项目落地；还有包括隆回花瑶山地生态文化度假示范项目、黄桑及莽溪生态休闲度假示范项目的建设；第二方面是迎合市场需求突出邵阳文旅引领消费的产品品牌打造，既有邵阳文旅融合发展的城市会客厅打造，也有数个以文旅融合发展的新业态打造。

二是突破旅游目的地打造。一方面，聚焦全域发展，构建全域旅游发展新格局。打造宝庆印记文旅休闲区、武冈王城文旅休闲区两大城市会客厅；构建崀山旅游区、南山国家公园、雪峰山山地度假文旅融合示范区三张旅游王牌，通过交通廊道串联，形成“城市集聚、融合示范支撑、城乡融合”的“众星拱月”发展模式，推动新宁县创建国家级全域旅游示范区，支持新邵县、武冈市、城步苗族自治县、隆回县、洞口县、绥宁县创建省级全域旅游示范区。另一方面，聚焦夜间消费，推动城市商圈融合新发展。丰富夜间旅游产品，改善旅游消费环境，打造一批文旅休闲街区、一批城市夜游集聚区。通过丰富淡季旅游产品供给，实施景区门票优惠政策等，激活淡季旅游市场，解决邵阳八百多万户籍人口文旅消费问题。

三是突破市场主体培育。主要是通过推进景区所有权、管理权、经营权“三权分离”，组建一个市级层面的竞争力强的大型文旅集团，培育一批骨干文旅融合发展方面的企业。通过营商环境的优化，更多的文旅企业政策，吸引更多的大型文旅企业入驻。

四是突破旅游智慧化问题。主要通过推动互联网、物联网、大数据、人工智能、5G 技术等与文旅产业实体经济深度融合，实施“一部手机游邵阳”智慧文旅工程，推动文化旅游产业转型升级。

第三章 运筹帷幄 凝聚高质量发展新共识

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记对湖南工作的重要指示要求，坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，坚持以人民为中心，落实省委“三高四新”战略、“一带一部”区域定位、全面对接粤港澳大湾区、长三角一体化发展进程，实施创新引领开放崛起战略，聚焦高质量发展，高质量建成“二中心一枢纽”，以建设“湘中湘西南文化体育中心、湖南省文化旅游体育产业发展增长极、国际知名的生态文化休闲度假旅游目的地”为目标，大力深化文化旅游供给侧结构性改革，优化发展布局，强化科技支撑，供需两端发力，促进文化旅游消费升级，着力推动产业融合、品质提升、要素集约、开放合作，开创文化旅游广电体育融合发展新局面。

二、规划原则

（一）生态优先，绿色发展

践行“绿水青山就是金山银山”的理念，注重资源节约、环境友好，促进生态文明。邵阳市西南部作为湖南的生态屏障，维护自然生态平衡，为人们提供良好的生产、生活条件的保障体系，意义重大，开发时应注重环境保护，以生态优先，采用绿色发展模式建设美丽邵阳，实现经济效益、社会效益、生态效益有机统一。

（二）创新升级，科学发展

深化体制机制改革，推动理念创新、产品创新、业态创新、管理创新、服务创新，强化科技创新驱动，推进智慧化建设，树立科学发

展观，积极协调东部经济集聚区和西部生态屏障区发展，注重各县市的均衡发展。

（三）开放崛起，高效发展

坚持开放促改革，开放促崛起，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，积极参与“一带一路”、“中非合作”、“长江经济带”建设，抓住区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）所带来的优势契机，全面深化与泛珠三角、粤港澳大湾区、大武陵、大桂林旅游圈等区域合作，进一步提高开放型经济水平和国际化程度，实现跨越式发展。

（四）和谐共生，质量发展

强化资源统筹整合，突出要素集约，优化空间布局，强化区域协调，城乡一体，统筹文化事业、体育事业、广电产业、文化产业、旅游业及相关产业融合发展、和谐共生，形成高质量发展局面。

三、发展定位

湘中湘西南文化体育中心

国际知名的生态文化休闲度假旅游目的地

紧紧围绕邵阳市建设“二中心一枢纽”的战略定位和部署，大力实施“创新引领，开放崛起”战略，把握当下文旅广体融合发展趋势，以新型业态为载体，坚持保护与开发，文化与旅游，生态与生活，科技与艺术，政府与市场紧密结合，良性互动，探索一条多产业融合、绿色发展，打造湘中湘西南文化体育中心的升级之路。文旅层面，依托大崀山、虎形山大花瑶、南山国家公园三张王牌，打造奇山异水观光休闲、文化瑰宝艺术休闲、生态康养休闲度假等多功能于一体的国际知名生态文化休闲度假目的地。

四、发展目标

（一）总体目标

在科学发展观的统领下，加强政府主导，协调多方利益，推动区域合作，在规划末期，建设湘中湘西南文化体育中心、湖南省文化旅游体育产业发展增长极、国际知名生态文化休闲度假目的地。

（二）产业目标

-文化发展目标。以文化强市为目标，到 2025 年，文化、旅游、广电体育融合发展等工作走在全省前列。公共文化体育和广电基础设施不断完善，全面建成覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的现代公共文化服务体系，实现市县、乡镇、村三级文化旅游体育设施全覆盖，公共文化旅游体育服务达到全国先进水平，人均公共文化服务设施建筑面积 0.35 平方米，文化及相关产业总产值超过 700 亿元，“四上”文化和旅游企业超过 500 家。

-旅游发展目标：通过 5 年努力，“奇美邵阳”知名度、美誉度显著提升，培育文旅产业成为带动邵阳经济发展的增长型主导产业。努力建成国际知名生态文化休闲度假目的地，国际化水平明显提升，文化旅游强市的建设目标基本实现。规划期末，旅游总收入达 1000 亿元，接待游客总量达 8000 万人次，辐射带动就业人数 80 万人。五年内，争取 70%以上县市区成功创建湖南省级全域旅游示范区，邵阳市获评湖南省全域旅游示范区。新增培育创建 2 个 5A 级景区，10 个 4A 级景区，1 个国家级旅游度假区，1 个国家文化和旅游消费示范城市、1 个国家级旅游休闲城市，1 个国家公园，1 个长征国家文化公园等品牌名片；同时丰富文旅新业态，省级夜间经济消费集聚区 3-6 个，文化产业园 2-3 个，品牌演艺 3-5 个。

-体育发展目标：加大文化体育人才培养力度，造就一批文化体育领军人物和高素质文体人才。围绕健康邵阳目标，加强体育设施提质升级，建设全省一流场馆，积极承办世界级、国家级、省级体育赛事。力争五年内培育 1-2 项国际品牌赛事，3-5 项全国品牌赛事，培育国家

级体育后备人才基地 1 个，自驾车营地 10 个，人均体育场地面积 2.5 平方米，每区县各完成 200 公里潇湘健身步道建设，公共体育场全县覆盖，力争五年内将邵阳市打造成湘中湘西南体育中心。

—广电发展目标：通过 5G 建设，健全数字化建设，真正打造智慧乡村、智慧景区、智慧博物馆等，通过实现“数字邵阳”战略。

专栏：邵阳市“十四五”文旅广体发展主要指标				
分类	指标层	单位	2020 年 基数	2025 年预期 性目标
产业 规模	1. 旅游总收入	亿元	421.4	1000
	2. 旅游接待总人数	万人次	4300.5	8000
	3 “四上”文化企业	家	——	500
	4. 年收入过亿元旅游企业	家	——	2-5
	5. 特色旅游强县（市）	个	——	2
质量 发展	6. 世界级旅游目的地	个	——	1
	7. 国家 AAAAA 级景区	家	1	3
	8. 国家 AAAA 级景区	家	5	15
	9. 国家级旅游度假区	家	——	1
	10. 国家文旅融合发展示范区	家	——	2
	11. 国家文化和旅游消费试点城市	家	——	1
	12. 国家级旅游休闲城市	家	——	1
	13. 国家全域旅游示范区（县）	家	——	2
	14. 省级全域旅游示范区（县）	家	1	5
	15. 国家公园	家	——	1
	16. 长征国家文化公园	家	——	1
	17. 省级夜间文旅消费集聚区	家	——	3-6
	18. 文化产业园	家	——	2-3

	19. 国际品牌赛事	项	1	1-2
	20. 全国品牌赛事	项	1	3-5
	21. 国家级体育后备人才基地	个	——	1
	22. 品牌演艺	个	1	3-5
	23. 自驾车营地数量	个	1	10
综合 效益	24. 旅游增加值占 GDP 比重	——	——	8%
	25. 旅游增加值占第三产业增加值比重	——	——	15%
	26. 旅游直接或间接从业人员数量	万人次		80
公共 服务	27. 参照“七个一”标准建设的村级综合文化服务中心数占村（社区）数比重	——	——	95%
	28. 人均公共文化服务设施建筑面积	平方米	——	0.35
	29. 公共体育场		——	全县市区覆盖
	30. 人均体育场地面积	平方米	——	2.5
	31. 最美邵阳健康步道	条	——	15

第四章 创新驱动 开辟融合发展新路径

一、发展路径

（一）城市文旅品牌塑造

突围——塑造城市品牌。在“奇美邵阳”的品牌基础上，挖掘城市的历史文化传统、建筑设施外貌和社会文化活动等特性，提炼出符合城市气质的品牌 IP。

引爆——打造品牌支撑。围绕品牌，着力挖掘、打造 1-3 个具有文化和地域代表性、且有价值的景区、文化场馆、体育中心、体育公园等，完善城市的新名片，形成邵阳流量地、打卡地。

引流——举办节庆活动。策划执行具有地域文化特色的大型文旅节庆 IP 活动、体育赛事等，通过广电传播，形成对周边客源的深度辐射和良好体验。

（二）文旅空间整合优化

完善邵阳市文旅发展空间。邵阳市文化旅游产业向文旅主客共享的休闲空间全布局，通过交通廊道串联，形成“城市集聚、融合示范支撑、城乡融合”的“众星拱月”发展模式，以交通内循环为纽带，构建“点-线-面”全域渗透的发展格局。

（三）文旅产业融合渗透

推进文化产业与旅游产业深度融合。文化为魂，编制旅游资源开发、文化遗产保护与开发目录，建立旅游文化资源数据库，融合培育新兴文旅业态、消费场景空间、文化项目。文化要素向主客共享的生活空间全渗透。优化旅游景区、文化街区、特色小镇、美丽乡村等旅游空间，促进文化向生活化、产业化、创意化、体验化方式转变，创造夜间经济消费区、文旅新场景、文化演艺、文化主题民宿、文创会

展等，渗透到主客共享的文旅生活空间。

促进体育广电产业与文旅产业渗透融合。依托我市丰富多元的山地资源和体育设施设备，因地制宜，通过跨界融合、围绕主题创新叠加要素、鼓励引导打造体育小镇、体育公园、体育赛事户外自驾帐篷营地等创新业态。通过广电对文旅进行推广传播，提高整个邵阳市文旅发展核心竞争力和市场渗透力。

二、产品创新

（一）大力促进文化旅游发展

以“文化”为魂，以旅游为媒介，促进文旅融合发展。利用文化创新打造沉浸式体验旅游，构建“新场景”、“新消费”、“新演艺”等。**“古城+旅游”**。依托我市宝庆古城、武冈古城等古城遗址资源，复原时代场景，以文旅融合理念，打造一批文旅综合体、文旅街区和夜间经济消费聚集区，实现古城遗址的涅槃重生，焕发文旅产业新活力。**“小镇+旅游”**。利用小镇的生态资源、文化资源、名人资源、民族资源等开发特色文旅小镇，优化小镇环境，促进小镇产业全面复兴。**“街区+旅游”**。利用街区的休闲娱乐业态，融入文化元素，创新打造文旅休闲街区等文旅新场景项目。**“非遗+旅游”**。挖掘花瑶挑花、蓝印花布、棕包脑舞、邵阳剪纸、宝庆竹刻、滩头木版年画、祁剧、呜哇山歌、布袋戏等非遗文化资源，结合花瑶、侗族、苗族等民族风情，活化非遗，传承非遗，打造一批非遗传承基地、非遗生产性保护基地、非遗民族传统节庆活动保护基地、非遗研究培训基地。**“文化场馆+旅游”**。依托于我市文化馆、博物馆、美术馆、城市书店、乡村空间等文化场馆，植入旅游功能，实现文旅功能复合发展，打造一批高颜值、高流量的主题博物馆、文化网红书店、名人艺术馆等文旅打卡空间。**“文化演艺+旅游”**。邵阳市文化底蕴深厚，拥有《花瑶喜宴》等景区优质演艺项目，深化拓展景区演艺产品，通过进一步深挖地域文化特

色，创新城市情景式夜间演艺，充分利用祁剧、布袋戏等非遗展演，将演艺推向乡村，开展乡村文旅巡演，加深乡村和文旅紧密融合。“**文化产业园+旅游**”。依托隆回魏源文化创意产业园、湘窖文化产业园、邵阳工厂遗址等具有深厚文化底蕴的产业园或可利用的废弃工厂，以旅游开发的思维，植入微电影院、艺术馆、酒吧、书吧等业态，加速文旅融合发展，打造文化旅游产业集聚区，树立文旅发展标杆，形成文旅发展聚焦。“**红色+旅游**”。利用革命遗址遗迹、红色展馆、长征遗址遗迹等红色文化资源，创新开发长征文化公园、红色研学基地、红色精品景区等项目。“**艺术+旅游**”。利用艺术、音乐、美术、戏剧、文化等元素，开发艺术欣赏、文化观光、休闲体验类产品，创新打造音乐艺术小镇等业态。

（二）重点支持生态旅游开发

依托山地、湖泊、田园生态资源开发各类旅游产品。其中国家公园、森林公园、湿地公园、自然保护区、地质公园、风景名胜区等以保护为第一要务，重点开发观光类产品，在保护的前提下，实现创新发展。同时在满足规划的前提下，可以以入口的旅游村镇作为重点建设发展区域。“**山地+旅游**”。根据特有山地资源、市场需求开发不同山地旅游产品，以雪峰山为代表，重点开发山地度假、山地生态观光产品，以南山为代表，重点开发生态观光、科普研学等产品。“**森林+旅游**”。开发森林游憩、康养、教育类产品，促进森林体验基地、森林养生基地、森林小镇、森林人家的业态创新。“**湖泊+旅游**”。开发水上休闲、水上运动、湖泊度假等产品，打造水上乐园、湖泊旅游度假区等特色业态。“**田园+旅游**”。开发田园休闲、特色农业观光体验等产品，打造各具特色的旅游休闲农业集聚发展示范村、休闲农业示范农庄。

（三）有效丰富工业旅游内涵

在计划经济时代，邵阳是湖南省的经济大市和工业重镇，工业总产值占全省六分之一，经济总量排全省第五位。邵阳曾经生产或拥有全省第一辆汽车、第一台计算机、第一台洗衣机、第一台印刷机、第一台纺织机、第一台电风扇、第一支钢笔、第一包洗衣粉。全国 41 个工业门类，邵阳就有 39 个。有效利用工业资源，创新开发旅游产品。

“工业遗址+旅游”。利用邵阳市工业街等工业遗产，融入景观、科技、文创、办公、休闲等功能，开发工业遗址观光展示、文创休闲等产品，创新打造工业遗址公园、工业遗址文创街区等业态。**“工业园、工厂+旅游”**。利用现状产业资源、工业园、工厂等，开发观光休闲、研学教育等产品，创新打造湘窖生态文化酿酒城、丰源滑板工业旅游示范点等业态。

（四）创新激发体育文旅活力

“体育赛事+文旅”。运用“体育赛事+文旅”的模式，进一步推进中国崑山国际自行车赛事、环金江湖自行车赛，开展体育文化旅游节、国际马拉松赛、国际环湖自行车赛、国际乒乓球赛、国际举重比赛等一系列体育赛事，形成爆点，拉动文旅产业消费增长。**“体育运动+文旅”**。依托文旅产品，植入低空飞行、山地越野、攀岩、森林拓展、射箭、露营等体育运动业态，建设文旅融合发展产品。同时，体育运动结合城市休闲公园，打造体育主题公园、房车露营基地等业态。

“体育培训+文旅”。结合研学旅行、体育、教育产业，开发体育培训产品，打造一批体育文旅培训基地（包括研学型和专业型的培训产品）。

“体育装备+文旅”。依托丰源体育科技有限公司等体育装备产业，将当地民族文化元素植入滑板，以“体育装备+文创+旅游”的模式，将体育设备生产植入文旅产业，实现体育设备的文旅化生产、体育系列潮流文创产品的打造等，带动区域文旅产业发展。

（五）增进拓展广电与文旅融合

以广电产业作为市场营销手段，开拓融合宣传途径，作为促进邵阳文旅广体融合发展的重要抓手，通过全媒体整合营销和一个自媒体平台中心，实现全方位融合营销。借助热门电视台进行广告投放。

三、主体创新

积极探索市场化运营机制，营造市场主体培育环境。以品牌打造和业态创新为重点，加快培育文化、旅游、体育企业集团，培育龙头企业，以资本为纽带，推动企业跨行业、跨地区、跨所有制兼并重组，打造“1+X+N”的本土产业体系，组建文旅投资集团公司，强化投融资平台搭建；加快培育本土化文旅广体企业，形成产业综合体系和产业集群，并支持文旅广体企业上市。

（一）建立邵阳市文旅广体投资集团

建立市级文旅投资集团，负责全市文旅广体等方面的投融资建设，支撑起邵阳市旅游重点开发项目、旅游基础设施、旅游精品项目以及相关配套产业的投资建设和经营管理，在邵阳文旅广体建设过程中发挥核心作用，通过投资、并购等方式加快产业渗透，推动多产业融合发展。同时，对成熟旅游企业进行统一化的市场包装，促进旅游产业转型融合。

（二）重点培育多个文旅广体产业发展龙头

根据现有文旅广体产业现状优势及未来发展趋势，支持有实力的地方企业，选定湖南雪峰山生态文化旅游有限责任公司、湖南湘窖酒业有限公司、湖南省丰源体育科技有限公司、宝庆集团有限公司、湖南南山牧业有限公司、湖南崑山恒源国际旅游发展有限公司、湖南海盛实业集团有限公司等各业代表性公司进行积极培育，形立足文旅广体、吃住行游娱购等维度，重点支撑产业发展，以投资、兼并、并购等方式跨界文旅广体产业，多元发展，最终形成一批以文化和旅游为

核心、融合广电、体育特色发展、具有较强竞争力的本土化标杆企业。

（三）鼓励促进小微企业、私人个体等进入文旅广体产业投资开发

文创园、合作社、创客基地、组委会……打造文旅广体市场品牌，同步体育赛事、广电宣传与 IP 营销等，带动旅游发展。鼓励文创产业园、体育休闲基地、广电文创园、旅行社、乡村民宿、节庆赛事活动等市场主体建设；建立专项创客基金，推动新型小微企业孵化。

加快邵阳市景区管理体制变革。推进国有景区所有权、管理权、经营权“三权分离”，引入成熟化、流量化的头部运营品牌如华侨城、方特等落地邵阳，融合文化、体育、广电产业对项目进行品牌化、精准化运营，以打造城市旅游目的地，提升区域整体价值与热度。

四、市场创新

新冠肺炎疫情对旅游业带来重大冲击，旅游消费受到全方位影响，疫情的产生使得消费者的消费心理、消费体验、消费方式等产生了较大的变化，消费者家庭收入减少，拒绝旅游“扎堆”，担心旅游风险，追求健康、休闲的旅游体验等都会对旅游产品结构、旅游市场结构产生重大影响，更趋向于“旅游+健康”、“旅游+科技”等形式的升级变化。在线消费、预约消费等新消费模式正在形成。

一是户外、半户外等新场景产品项目迎合市场需求。除了采取智慧化管理景区手段，形成景区项目的游览低密度，实现危机管理常态化，注重工作服务人员、游客及景区项目本身的防疫安全管理之外，可以将原本的室内产品项目，改造设置成户外、半户外产品形式，例如设置户外餐厅、户外游乐园、半户外展览馆等，减小景区的疫情风险，同时创新消费场景景观营造。为了控制降低旅游密度，也可以将原有大空间项目，添加改造设计成分隔小空间项目，例如低密度民宿、小包间旅游场景等产品项目。

二是近距离的本地城市休闲游、周边乡村度假游产品成为市场重

点。远距离的国外游、跨省游随着疫情的影响受到限制，本地深度游、周边郊区游、探亲游等产品会受到游客青睐，利用城市博物馆、美术馆、文化馆、科技馆、书吧书店、咖啡吧、艺术中心、社区文化中心、夜市、体育馆等文旅资源进行文旅开发，促进文旅消费，打造城市新场景，同时郊区休闲度假、郊区主题游乐、周边乡村田园游等近距离产品项目也会受到市场追捧。

三是零接触、少接触的数字化、科技化产品市场潜力无限。疫情期间，产生了“云旅游”，“宅旅游”，“微旅游”等新的旅游方式，旅游企业应抓住这一变化，积极开展线上旅游项目，应用网络信息技术与旅游资源相结合，实行宅家的可视化旅游项目，如虚拟旅游、景区直播等形式进行景区的宣传及应用 OTA 方式进行旅游产品的销售，实现线上与线下结合的旅游新体验，对博物馆采用虚拟技术、人工智能等技术进行文物展览，给游客制造身临其境的感觉同时满足游客安全健康的旅游消费理念。网上订票、电子门票、从接送游客到送游客回家全程智慧化管理安排，以及景区智慧管理等都是智慧旅游水平不断提高的表现。产品数字科技创新，开拓线上旅游新渠道，全程智慧化产品设计，为企业及旅游业的转型提供新的思路。

四是山地、森林、湖泊、水域等区域的康养游、健身游等健康旅游产品市场稳步上升。各种森林康养、山地康养、气候康养、湖泊康养、温泉康养、中医药康养、田园康养、运动健身、养老度假等康养健身产品会受到游客青睐，充分结合中国的大健康产业。实现“旅游+健康”的创新，满足中国巨大的健康市场需求。

第五章 凝心聚力 开创融合发展大格局

一、构建“南拓北引，西联东融”的区域开放新格局

依托“三纵三横一连”高铁路网、“三纵三横二连接线”的高速公路网、“二纵二横”国道网、“1+2”旅游环线（邵阳全域大环线、东部城镇群小环线、西部生态圈小环线），构建南拓北引的区域开放新格局，南加强与粤港澳大湾区、东盟地区、大桂林旅游经济圈的文化旅游合作共享，北强化与长株潭群、洞庭湖经济圈、长江经济带协同发展，西强化与大湘西生态文化旅游圈和贵州省份的对接和联动，东强化与衡阳旅游城市的沟通联动，实现开放互动、协调发展。

二、完善“两大文旅集散中心、三条文旅融合走廊、五大品牌融合示范区”发展布局

以“城市集聚、融合示范支撑、城乡融合”的“众星拱月”发展模式为基底，突出“奇美邵阳”文旅品牌和“雪峰山”文旅品牌，打造“两大文旅集散中心、三条文旅融合走廊、五大品牌融合示范区”发展布局，实现开放互动、协调发展。

（一）两大文旅集散中心

1. 一主——邵阳全域文旅集散中心

结合市区作为整个邵阳市交通、经济、公共服务中心的区位优势，以及邵阳城区的辐射带动作用，并考虑到我市全域旅游集散的需求，对接文旅广体融合发展的趋势，将市区资源整合，融入文化展示、商业活动、夜间休闲等多类型丰富业态，将邵阳城区打造成我市宜游、宜养、宜业、宜居的全域旅游综合服务中心、旅游集散中心。

2. 一副——西部生态文旅圈集散中心

依托武冈机场和武冈古城的城市街区开发建设，结合我市多条高速公路通车，以及武冈市是作为长株潭方向、邵阳城区进入到邵阳西

部的重要枢纽等优势条件，并考虑到我市西部生态文旅圈（包括我市西部的新宁县、武冈市、绥宁县、城步苗族自治县、洞口县所在区域）旅游集散的需求，将武冈城区打造成为西部生态文旅圈服务中心，加快建成邵阳西部旅游圈的集散枢纽中心。

（二）三条文旅融合走廊

1. 资江生态文旅发展走廊

串联千年宝庆文旅商体融合示范区、大崀山文旅融合示范区，以邵阳市资江和邵水水上交通枢纽为进出口，串联起沿江新邵、邵阳市区、邵阳县、邵东市、新宁县城的重要旅游景区和特色小镇、美丽乡村，形成邵阳水上旅游黄金发展廊。

2. 湘黔古道商文旅发展走廊

串联千年宝庆文旅商体融合示范区、雪峰秘境生态文旅融合示范区，东接长株潭地区，西接贵阳、昆明等城市，依托湘黔古道（洞口段）、邵东国际商贸城、宝庆古城等商文旅资源基底，以邵东机场(改建)和怀邵衡铁路、沪昆高速、公路交通枢纽为进出口，通过沪昆高速、221 省道串联起邵阳市区、邵东市、新邵县、隆回县、洞口县的重要旅游景区，形成具有深厚文化内涵的旅游大通道。

3. 世界遗产文旅发展走廊。

串联大崀山文旅融合示范区、云山武冈王城文旅融合示范区、雪峰秘境生态文旅融合示范区，北连张家界方向，南连桂林方向。以湖南省建设张崀桂旅游走廊为契机，整合邵阳市沿线资源和设施，新建张贵桂铁路交通枢纽、增加武冈机场航线，建设贵花风景道(G241 洞叙高速)，提升“一山一城一花瑶”核心产品，完善服务配套，形成邵阳黄金旅游大通道。同时，在对外合作中实现与张家界武陵源世界自然遗产地、老司城世界文化遗产地、凤凰古城等地互动，共同奠定世界遗产文旅发展走廊在全国旅游格局中的重要地位和世界级影响力。

（三）五大品牌融合示范区

1. 大崀山文旅融合示范区

示范区重点突出新宁县，依托崀山世界自然遗产的品牌，充分利用崀山独特的旅游资源，以新宁县城为核心，整合老山界、舜皇山、夫夷江、丹霞脐橙等周边多元化资源，以旅游业为动力产业，培育健康养生、体育运动、文化创意、休闲度假等关联产业，持续推动文化、旅游、体育产业发展，打造文旅融合发展示范区。

项目支撑：新宁崀山景区、新宁满师傅文化产业园、新宁崀山丹霞文旅项目、新宁县舜皇里·情景文旅休闲街区、新宁县丹霞脐橙文旅街、新宁县夫夷江夜色街等。

2. 千年宝庆文旅融合示范区

示范区涵盖邵阳市区（大祥区、双清区、北塔区）、新邵县、邵东市、邵阳县，以特色商贸旅游、城市旅游、休闲游憩、滨水体验、康养养生、历史人文等为开发重点，融合文化、旅游、商业、体育、康养等业态，新建邵阳全域文旅服务中心，重点打造资江生态文旅发展走廊，推动文旅与商贸产业融合示范区建设。

项目支撑：宝庆印记文旅休闲区、北塔湘窖生态文化酿酒城、新邵白水洞景区、大祥蔡锷故里文化博览园、邵东国际商贸城、新邵龙山药王医药文化生态产业园、邵阳茶油博览园、邵阳中环国际文创孵化基地、大祥区西外街·文旅休闲街区、市区邵阳记忆·老厂文创街、北塔区美食文化休闲街、邵阳县 813 军旅文旅项目、邵东市简家陇飞行露营公园、北塔区苗儿村乡村文化体育公园、资江休闲风光带等。

3. 武冈王城文旅融合示范区

示范区重点涵盖武冈市，充分发挥武冈机场优势，以武冈古城-云山景区为核心，深挖武冈的宗教文化、美食文化、古城文化，整合武冈古城、老街、赧水、同保楼、云山、武冈丝弦、武冈豆腐等资源，

大力发展古城文化休闲、乡村休闲等旅游产品，新建西部生态文旅圈服务中心，加快云山武冈王城文旅融合示范区的建设。

项目支撑：武冈市都梁王城文旅小镇、武冈老街文旅休闲街、武冈云山风景名胜区、武冈市同保楼·美食夜宴、武冈市云山露营公园、武冈市国防教育基地、长征学院、赧水风光带。

4. 雪峰山生态文旅融合示范区

示范区涵盖洞口县和隆回县，依托瑶族文化、宗祠文化、民俗文化、历史名人、体育运动等资源，以花瑶风情、民族工艺、文化研学、休闲度假、拓展体验等为开发重点，全面构建生态化产品体系，注重文旅融合发展，以差异化打造湘中湘西南重要的生态旅游目的地。

项目支撑：隆回虎形山-花瑶景区、隆回县滩头非遗文旅项目、隆回县大东山滑翔运动公园、隆回县向家村牛天岭体育公园、隆回县资江夜·文旅新城、洞口县莽溪生态旅游区、洞口县古楼茶文化生态休闲园、洞口半江风景区、洞口县高沙宗祠文旅项目、洞口县雪峰生态体育公园等。

5. 神秘古国风情文旅融合示范区

示范区涵盖绥宁县和城步苗族自治县，依托南山国家公园、黄桑生态旅游区，整合寨市古镇、十里长寨、大园古苗寨等优质旅游资源，大力发展特色民俗风情体验、高山草原特色休闲、滑板体育运动等旅游产品，强化绥宁、城步的旅游配套功能，推进神秘古国风情文旅融合示范区建设。

项目支撑：南山国家公园、城步苗族自治县南山文旅项目、城步苗族自治县狮山文旅小镇综合体、城步苗文石刻博物馆、绥宁黄桑景区、绥宁县寨市苗族风情小镇、绥宁县丰源滑板体育公园、绥宁雪峰山长征学院、邓小平征战绥宁指挥所旧址、绥宁县巫水夜廊等。

第六章 创新引领 推进重大工程落实

一、挖掘邵阳文化遗产，推进文化保护与传承工程

加强文物保护利用。贯彻落实中办、国办《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》、《湖南省传承发展中华优秀传统文化实施方案》，坚持保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理的方针，做好文物保护工作。

对邵阳革命文物保护利用片区进行保护利用，重点加强长征国家文化公园（邵阳段）建设，坚持“保护优先，强化传承；文化引领，彰显特色；总体设计，统筹规划；积极稳妥，改革创新；因地制宜，分类指导；红色基调，教育为主；开放合作，共享发展”原则，创新红色主题教育模式，修复现有红军长征过程中遗留的重点文物，做好保护利用工作；对红军长征的文史资料进行挖掘、整理、研究和出版；加强长征红色文化研究会建设，弘扬长征精神、传承民族伟大复兴使命。

专栏：邵阳市“十四五”重点文物保护与利用工程

长征国家文化公园（邵阳段）文物修缮保护工程：城步苗族自治县的老山界、高山红哨、长安营；隆回县的红军长征鸭田战斗指挥所旧址及红军墓；绥宁县的鸡公坡战役贺龙指挥部旧址及纪念设施群；洞口县的水东桥（红二六军团红军长征经过地）、武安宫（红二六军团红军长征驻地旧址）、红六军团萧克石江指挥所旧址、贺龙花园指挥所旧址等的修缮保护工程；武冈市的木瓜桥；新宁县的烈士纪念碑、摩诃岭红军墓、红军桥（廻龙桥）

古城、古墙、古道遗址修缮保护工程：昭阳侯城遗址、宝庆府古

城墙、武冈城墙、湘黔古道遗址（洞口段）

古建筑群及故居修缮保护与展示利用工程：洞口宗祠建筑群、正板村古建筑群、寨市古建筑群、白云岩古建筑群、雅居坑古建筑群、浪石古民居建筑群、清溪古民居建筑群、城步苗文石刻群、水府庙戏楼、荫家堂、古卸甲坊、吕霞观院子（含六里桥）、武冈文庙、孔圣庙、紫霞宫、天门寺、双峰禅院、凌云塔、武穆宫、湖公祠、茶山袁氏宗祠、蓝氏宗祠、易氏宗祠、石羊桥、匡互生墓、胡曾墓、中龙院古民居、陈锡兰故居、吕振羽故居、贺绿汀故居、袁国平故居、魏午庄故居、魏源故居

红色遗迹修缮与陈列布展工程：塘田战时讲学院旧址、黄埔军校第二分校旧址（中山堂、李明灏故居、法相岩）修缮与陈列布展工程八路军驻湘通讯处旧址、湘西雪峰山会战茶山抗战旧址（南岳殿）修缮工程，雪峰山抗战遗址一回马山狙击战遗址

文化馆、图书馆修缮及开发利用工程：松坡图书馆旧址

加强非遗保护传承。通过梳理邵阳市国家级、省级、市级、县级文化遗产，开展非遗资源数字化录入整理工作，打造“邵阳非遗数字库”。制订《邵阳市非物质文化遗产保护传承名录计划》，建设一个邵阳非遗展示馆，用数字化展示、活化邵阳非遗文化，打造湘中湘西南最具特色的非物质文化遗产保护中心。继续坚持以绥宁县上堡侗寨、绥宁县大团侗寨为湖南代表的侗族村寨联合贵州、广西申报世界文化遗产。积极培育扶持“宝庆竹刻”、“滩头木版年画”、“花瑶挑花”、“蓝印花布印染技艺”、“中医正骨疗法(新邵孙氏正骨术)”等非遗代表性传承人，推出一批非遗文化精品和“非遗传艺名师”。推动非遗进景区、进街区、进社区、进文化单位制度化、常态化，逐步实现与景区、街区、社区和单位文化建设深度融合，真正实现“文化强市”和“健康邵阳”的战略目标。深入挖掘邵阳“城步吊龙”、“武冈丝

弦”、“邵阳布袋戏”、“祁剧”、“邵阳花鼓戏”、“苗族杨家将传说”、“上堡故事”等民间名人和文学、传统戏剧、曲艺作品和剧(曲)目、传统民俗等，扶持民间文化传承人和乡土文化能人，培育一批非遗传承活化基地，讲好邵阳文化故事，积极开展传承展演展示活动，实施传统工艺振兴计划，鼓励采取“项目+传承人+基地”、“传承人+协会”、“公司+农户”等模式，促进传统工艺传承利用，壮大传统工艺产业体系。

专栏：邵阳市“十四五”非遗文化保护与传承工程

世界文化遗产申报工程：绥宁县上堡侗寨、绥宁县大团侗寨

非遗保护中心工程：邵阳市非遗展示馆

非遗文化精品培育工程：宝庆竹刻、滩头木版年画、花瑶挑花、蓝印花布印染技艺、中医正骨疗法(新邵孙氏正骨术)、武冈卤菜制作技艺、邵阳羽毛画、邵阳手工榨油术

非遗活化传承工程：城步吊龙、武冈丝弦、邵阳布袋戏、祁剧、邵阳花鼓戏、苗族杨家将传说、棕脑包、上堡故事、苗族四月八姑娘节、竹纸制作技艺(滩头手工抄纸技艺)、花瑶婚俗、七江炭花舞、石羊走马灯

二、整合优质文旅资源，实施精品项目提质工程

按照《国家旅游景区等级评定标准》和邵阳文旅发展服务标准，突出邵阳特色与文化优势，以打造高品质文旅景区为目标，聚焦三张王牌，提升一批核心文旅项目，打造一批精品项目，打响邵阳文旅品牌，着力构建精品文旅景区体系。提质工程遵循高质量、高品质的原则，做到轻资产开发，规避大拆大建，提质工程合理规划建设，避免重资产投入，从轻开发的理念出发，降低风险投入。根据实际情况，采取众筹等新型投融资方式，降低文旅项目业主的投资风险。

专栏：邵阳市“十四五”精品文旅项目提质工程名录

聚焦屹立世界的三张王牌：崀山风景名胜区（新宁县）、南山国家森林公园（城步苗族自治县）、虎形山大花瑶景区（隆回县）

最具湖南代表的六大精品：湘窖生态文化酿酒城（北塔区）、黄桑旅游区（绥宁县）、莽溪生态旅游区（洞口县）、白水洞景区（新邵县）、云山国家森林公园（武冈市）、蔡锷故里文化博览园（大祥区）

三、发挥奇美邵阳优势，培育融合示范标杆工程

国家、省市级陆续制定“文旅融合示范标杆项目”、“夜间经济消费集聚区”和“文旅融合示范标杆项目”的规范标准，邵阳立足于丰富的文旅资源和文旅载体，发挥自身优势，启动文旅示范标杆工程和文旅融合示范标杆工程，聚焦宝庆古城、武冈古城两个城市会客厅文旅标杆项目打造；培育大祥区、武冈市、新邵县、隆回县、新宁县、邵东市等区域打造省级夜间文旅消费集聚区，打造一批康养文旅、农旅融合、工旅融合发展示范标杆，促使邵阳从“满天繁星”走向“众星拱月”，为邵阳市全域文旅产业和文旅产业融合发展树立典型和案例模板，力争五年内将邵阳市成功创建国家文化和旅游消费试点城市和国家级文旅融合发展示范区。

专栏：邵阳市“十四五”融合示范标杆培育名录

国家文化和旅游消费试点城市和国家级文旅融合发展示范区：邵阳市（培育创建）

城市会客厅文旅街区标杆项目：宝庆古城（大祥区）、武冈古城（武冈市）

省级夜间文旅消费聚集区：重点培育大祥区、武冈市、新邵县、隆回县、新宁县、邵东市等区域

特色文旅融合标杆：都梁王城文旅小镇（武冈市）、“湘军寻古”塘田特色文旅小镇（邵阳县）、高沙宗祠文旅小镇（洞口县）、花瑶文旅小镇（隆回县）、南山文旅小镇（城步苗族自治县）、崀山丹霞文旅小镇（新宁县）、贺绿汀音乐特色小镇（邵东市）

文旅康养融合标杆：廉桥中医药文旅小镇（邵东市）、上堡古国-黄桑生态旅游区（绥宁县）、岳坪峰森林康养基地（新邵县）、雪峰山山地度假文旅融合示范区（隆回县）、莽溪康养小镇（洞口县）、黄金清凉小镇（新宁县）

农旅融合发展标杆：百里脐橙连崀山、邵阳县茶油博览园、新宁县舜皇山茶文化博览园、洞口县雪峰蜜桔基地、绥宁县贵太太油茶基地、邵东市南国药材基地等

工旅融合发展标杆：湘窖生态文化酿酒城、邵阳记忆·老厂文化艺术创意街区、丰源滑板文创园等

文旅夜间活动标杆：“千年古城·夜宴宝庆”夜文化节

文旅体融合示范标杆：邵阳市体育中心及桃花体育公园

四、匠造乡村文旅样板，助推邵阳乡村振兴工程

乡村文旅产业发展是实现乡村振兴的重要抓手。文旅产业具有很强的产业关联作用，涉及到吃住行游购娱等方方面面，具有强大的产业经济带动能力，能够有效促进乡村产业经济增长。通过优选邵阳优质乡村文旅资源，以文旅资源为实质载体，探索乡村文旅产业开发模式，打造乡村重点文旅项目，树立乡村文旅发展样板，以点带面，助力乡村振兴。

专栏：邵阳市“十四五”乡村振兴工程培育名录

文旅融合型乡村振兴：隆回县崇木凼村、隆回县草原村、隆回县白水洞村、新邵县清水村、新邵县白水洞村、洞口县宝瑶村、洞口县仙人桥村、洞口县安顺村、武冈市荷塘村、绥宁县大园村、绥宁县花园阁村、绥宁县六鹅洞村、城步苗族自治县大寨村、城步苗族自治县金童山村

产业带动型乡村振兴：邵东市奇洞村、邵阳县枇杷村、邵阳县五皇村、邵阳县永兴村、新邵县大团年村、新邵县武桥村、隆回县向家村、新宁县鲤溪村、新宁县风神洞村、新宁县桂山村、双清区莲荷村、大祥区台上村、北塔区茶元头村

五、加强创新联动赋能，助力邵阳智慧文旅工程

推进文旅广体信息资源整合共享，构建邵阳文旅广体云体系：依托全市统一的政务云、政务网和大数据管理平台，整合各级目的地文旅广体资源，构建文旅广体主题数据资源库，实现全市文旅数据资源统一汇聚、共享利用。

推动文旅管理智慧化，提升全市文旅市场治理水平。对全市文旅广体行业管理进行流程再造，打造一键投诉、及时响应、联动处置、实时反馈、限时办结的涉旅投诉管理体系，全面提升旅游服务品质、市场治理水平和游客满意度。

实施“互联网+”行动计划，激发文旅广体新业态活力。统筹实施数字文化馆和数字博物馆建设，提升全市公共文化数字化水平，发展新一代沉浸式体验型文旅广体产业消费内容。

加强智慧文旅广体基础设施建设，实施智慧旅游景区工程建设。支持国家4A级以上的景区进行智慧化提升改造，提升景区管理服务水

平。挖掘“邵阳红”优质农产品名录，挑选宝庆桂丁茶、新宁脐橙、雪峰蜜桔、贵太太油茶、邵东药材玉竹、武冈猪血丸子、魏源云雾茶、古楼香茶、湘窖、邵阳大曲、南山酸奶等代表邵阳的文旅商品，进行文化品牌包装，结合智慧数据，实施“邵阳好礼”的智慧旗舰店工程建设；选择交通区位好、特色鲜明、文化突出的特色乡村振兴融合发展示范点，实施智慧乡村建设工程。随着智能化+业态成为新一轮的消费市场趋势，在城区、乡村田园、山水湖畔等环境优良、交通区位优越的地区，培育和支持邵阳市智慧民宿工程建设，给游客带来独特的智能体验，并有效解决民宿运营中服务效率低、管理难等问题，进一步做到安全管理、高效管理。

专栏：邵阳市“十四五”智慧文旅打造工程

搭建“一个中心”：邵阳文旅广体云及大数据指挥中心

实施“五大建设”：实施智慧博物馆建设工程、实施智慧旅游景区建设工程、实施智慧民宿建设工程、实施“邵阳红”的智慧旗舰店建设工程、实施智慧乡村建设工程

六、推进媒体跨界融合，实施文旅广体融合营销工程

随着“互联网+”时代的来临，新媒体的运用无边界化，与诸多产业业态跨界融合，发挥“1+1>2”的作用，互联网在市场营销中具有显著作用。

针对文旅广体融合营销，将以邵阳广播电视台、融媒中心为主导，以“奇美邵阳”为品牌，通过“互联网+立体化”营销模式，采用多形式、多场景、高互动性的智慧旅游和多元化的互动营销工具，特定时间内以最大让利形式刺激消费的刷屏级营销功能，帮助旅游用户实现旅游营销游客拉新、转化、促活、复购、留存和推广，提高旅游商品

营销网络的整体作战能力，加快文创旅游商品产业的快速发展。

推进邵阳市融媒中心跨界融合发展，全面统筹邵阳市文旅广体融合产业的媒体宣传，构建节事活动宣传体系，完善线上线下双重宣传渠道，促进文旅广体的全面融合发展。

邵阳市“十四五”文旅广体融合营销工程

1 个中心——邵阳市文旅广体融合营销中心：邵阳市广播电视台及旗下媒体公司

2 大宣传渠道：线上营销渠道：电视（宣传片、综艺广告、电视广告等）、微博、短视频 APP（抖音、快手等）；线下营销渠道：报纸、海报广告（邵阳交通节点，如机场、高铁站，可前置到客源城市）、宣传栏

七、依托公共文化体育服务，实施城乡整合打造工程

建设标志性公共文化设施。围绕城乡、区域均衡发展，聚焦邵阳作为湖南省域副中心、湘中湘西南经济文化体育中心等重要功能承载区，推动规划建设一批标志性公共文化设施。充分发挥邵阳市文化艺术中心等重点设施公共文化服务功能，对松坡图书馆进行提质升级，以怀旧文风为主题，结合文旅新型业态，创新发展模式，打造地标性公共文化书馆。加快建设新邵、邵东、武冈等文化中心重点项目建设，依托邵阳市体育中心等重大体育赛事活动载体拓展公共文化服务，加强区级标志性公共文化设施规划建设。

优化基层公共文化设施布局。高标准规划建设区域性综合文化中心，建设图书馆、文化馆、博物馆等惠民文化设施。按照便捷、普惠、实用的原则，全面提升乡镇（街道）、村（社区）基层综合文化设施标准化、信息化建设水平，完善居住区公共文化设施配套指标实施机

制，编实织密基层公共文化设施网络。到 2025 年，人均公共文化服务设施建筑面积提高到 0.35 平方米，公共文化服务设施网络在全面实现 15 分钟文化服务圈基础上，更好实现全地域覆盖。

统筹拓展公共文化服务空间。全面整合基层公共文化服务资源，依托城市商业综合体、综合交通枢纽等建设项目，合理布局公共文化设施，增加城市公共文化空间供给。用好民间博物馆、私人博物馆、乡村宗祠等空间，用好糖厂、织染厂、金笔厂、造纸厂等邵阳老厂，提质拓展具有代表性的公共文化服务空间，打造布局合理、展陈丰富、特色鲜明的中国文化之城。结合疏解整治腾退空间再利用，采取盘活存量、调整置换、集中利用等多种方式，打造多样化公共文化空间。探索在大型社区、特色乡村引入创意元素、文化力量改善社区治理，推动公共文化设施向传承展示、知识服务、创意辅导等综合功能提升。打造乡村书吧、乡村文化集市、乡村音乐会、乡村巡演戏台等喜闻乐见的网红公共文化服务点。

完善全民健身公共服务体系。以健康邵阳战略为目标，出台《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的实施意见》、《邵阳市市全民健身计划（2021-2025 年）》，鼓励邵阳市体育中心及桃花体育公园委托第三方企业运营，重点扶持一批运行良好、积极作为的基层体育组织和企业，建立健全大型赛事多部门“一站式”服务机制，加强市县（区）、乡镇（街道）、村（社区）三级公共体育设施建设，统筹建设全民健身公共设施，加强健身步道、骑行道、全民健身中心、体育公园、社区多功能运动场等场地设施建设，构建“15 分钟健身圈”。按照潇湘健身步道“三山四水一湖”布局，修建雪峰山登山步道、资水流域骑行步道、红色长征步道、湘黔古道健身步道，各类公共体育设施无障碍条件明显改善，公共体育设施和符合开放条件的公办学校体育场地设施开放率达 100%。同时，加强公共体育设施

的维护管理，县政府出台《邵阳市全民健身路径建设管理实施办法》，每年落实经费保障定期对全县公共体育设施进行更新维修。到2025年，基本形成全地域覆盖、全周期服务、全人群共享的全民健身公共服务体系，实现体育公共服务水平显著提升、更好满足人民日益增长的美好生活需要。

构建邵阳品牌体育赛事体系。以全民健身季及全民健身运动会为依托，鼓励各区开展体育季活动，努力搭建市、区和镇街三个层次的全民健身赛事活动体系。推动体育竞技活动、少数民族赛事活动，不断扩大赛事活动覆盖面。推进赛事活动主体多元化，鼓励机关、企事业单位和协会、俱乐部等社团组织举办各类健身赛事活动。同时加快发展体育竞赛表演业。发挥我市全域的系列体育中心、体育公园等资源和场地，打造国际品牌赛事、体育职业赛事、特色品牌赛事、全民健身系列品牌赛事的赛事体系。依托邵阳市成功举办全国女子举重锦标赛，培育和鼓励引进国内外重大赛事，加强与“一带一路”国家和地区的体育交流与合作，积极举办举重、马拉松、自行车赛、汽车越野赛、足球、篮球等系列体育赛事。力争五年内培育1-2项国际品牌赛事，2-3项全国品牌赛事。

邵阳市“十四五”文旅城乡整合打造工程

标志性公共文化设施：邵阳市文化艺术中心、邵阳市体育中心、松坡图书馆（老馆提质升级）；其他各县市区文化艺术中心

拓展公共文化服务空间：城市大型社区、商业综合体、综合交通枢纽等建设图书馆文化驿站项目；用好民间博物馆、私人博物馆、乡村宗祠等乡村文化空间，挖掘糖厂、织染厂、金笔厂、造纸厂等邵阳老厂，拓展公共文化服务空间

全民建设公共服务体系：加强市县（区）、乡镇（街道）、村（社区）三级公共体育场馆设施建设，构建“15 分钟健身圈”

邵阳公共体育赛事体系：特色品牌赛事：湖南少数民族传统体育运动会；**全民健身品牌赛事：**“宝古佬”羽毛球邀请赛

第七章 匠心匠造 助推重点项目建设

一、深挖古城底蕴，推进两大城市会客厅落地

（一）宝庆印记文旅休闲区

区域范围：资江一桥至雪峰大桥、两江（邵水、资江）汇合口-青龙桥，两江四岸区域，资源包括望江楼、北门口、临津门、城门楼、宝庆古城墙、水府庙、北塔、东塔、双清公园等文物资源和绝美的水体资源、湿地资源。

规划思路：挖掘国家非物质文化遗产宝庆古城墙 1300 米的墙段遗迹，丰门（北门）、临津门两座城门及北面 1300 米墙段，以宝庆古城墙为文旅休闲核心，以资江、邵水为纽带，三区联动，通过“资江南岸文化元素+北塔滨江夜宵集市+双清公园、东塔公园、北塔公园”，植入文化业态，打造邵阳市景观文化地标，串联打造景点景区（白宫城景区化、仙人井、北塔、东塔、双清公园）和文旅街区。打造邵阳市文旅会客厅、邵阳市景观与文化地标、邵阳市门户与窗口，力争成功创建文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市。

规划内容：**两廊**—资江、邵水休闲风光画廊，建设亲水栈道、空中栈道等生态廊道；步行道、绿道、滨江亮化、桥梁亮化等设施工程，通过夜间亮化，植入滨水夜间休闲业态，开发“宝庆号”演艺游轮，打造成为资江黄金游线段；**四大文旅集聚区**—宝庆印记古城墙文化核心休闲段、幸福广场北岸滨江休闲段、仙人井文创休闲段、水府庙文化休闲段；**多亮点**—提升改造望江楼网红餐厅、水府庙休闲驿站、宝庆古城墙网红打卡点、仙人井文创公园、白公城非遗美食园等爆款项目，吸引人流。

近期重点：对宝庆古城墙文化核心休闲段——宝庆印记·古城墙

文旅街进行提质改造，重点打造“夜经济”聚集地、重焕老城核心商业功能新生。一方面，营造氛围。以宝庆文化为依托，深入挖掘宝庆古城古建筑、古遗址、历史名人、传统民俗等文化资源，整合利用古城资源、营造古城氛围，修旧如旧，对古街建筑进行立面包装。另一方面，突出主题。围绕“古城慢生活”主题，通过“入口-古城印象”、“前段-宝庆旧影”、“后段-古城新生”三大主题，引导特色文化主题民宿、怀旧特色餐厅、品牌奶茶、酒肆、城市书店等具有夜生活代表的时尚新型业态，同时定期策划公益性的“非遗展演”、公益露天电影、汉服舞蹈、民乐快闪等活动，举办“千年古城·夜宴宝庆”夜文化节等主题活动，展现宝庆古城在地文化，培育古城打卡热点，吸引本地及外来观光旅游客群，提升城市的文化品质，也能打造城市文化休闲目的地。

（二）武冈王城文旅休闲区

区域范围：武冈市区武冈古城墙，老街、赧水风光带、同保楼等。

规划思路：以武冈古王城为核心，以“一轴一带多点”的开发思路，汇集武冈老街记忆、特色餐饮住宿、城市休闲、夜间经济消费等多功能，打造湘西南城市会客厅。

规划内容：一轴——都梁路历史文化故事轴，完善都梁路环境氛围，串联武冈古城墙、武冈老街，以“王城故事”为脉络，通过古城墙的修缮保护，武冈丝弦等非遗文化元素的融入，特色餐饮住宿购物业态的植入，打造具有历史底蕴和生活气息的雅致生活轴；一带——赧水风光休闲带，完善赧水风光带亲水广场、滨水步道、骑行步道、夜间灯光亮化，丰富城区文化、体育健康幸福生活；多点——王城网红休闲打卡点，挖掘武冈古城墙、同保楼光影秀、特色餐饮等资源，构筑滨水景观、文旅宿、夜宴秀、艺术墙、老街米粉店等多层次、多角度的环境，营造多个休闲网红打卡点。

二、弘扬时代精神，积极推动两大国家公园建设

（一）南山国家公园

规划思路：依托邵阳市西部拥有较为完整的原始生态系统，整合城步南山资源，打造湖南省首个国家公园，为生态旅游、科学研究和环境教育提供场所，对邵阳市生态完整性划定保护、管理和利用的自然区域。

规划内容：一是**实施保护工程**。明确南山国家公园边界范畴，确标立界；科学设置管护点、保护站和巡查站，定期管理、巡查和保护区域生态系统；完善森林消防体系，配备防火隔离带、防火道路和消防设施；注重动植物栖息地和生态环境改善，配置生态监测、保护、恢复设备。二是**建设科研、教育和游憩工程**。通过建设科研中心、宣教中心、游客中心及相应的配套设施，实现国家公园科研、教育、游憩等综合功能。打造四大核心游憩项目：生态文明大走廊，打造国际科研基地、国家公园生态化建设示范样板项目、国家自然研学教育基地、主题绿色廊道、自然营地世界、生态博物馆；南山草原风情游憩圈，打造国家首个草原自然综合体、国家草原生态旅游示范基地、游憩产品提质升级（项目优化升级）、新业态项目创新（镜月茅坪、卡通 IP 文创基地）；十万古田科技生态园，打造世界知名科技生态景区、十万古田绿皮书、十万古田科普长廊、自然探秘之旅；奇山寨森林康养谷。

（二）长征国家文化公园（邵阳段）

长征精神是中国共产党在长征时期的革命实践中形成的一笔宝贵的精神财富，是中华民族精神的象征，同时也是红色文化的重要组成部分，具有重要的意义。立足于红军长征多次途径邵阳，重点集中在绥宁、城步、洞口、隆回、新宁、武冈、新邵，留下丰富的长征遗址和长征历史事迹资源，联合打造长征国家文化公园（邵阳段），形成

以长征主题展馆、长征主题步道、长征学院为重要载体的长征主题系列产品。

1. 长征国家文化公园（城步段）项目：以长征文化资源为支撑，建设以传承红军革命传统、弘扬长征精神为主题的国家级公园，包括长征国家文化公园（城步段）、老山界干部党性教育基地、红六军团红九军团经过城步的革命遗址的恢复、革命遗迹的重建。

2. 长征国家文化公园（隆回段）项目：包括芦基湾长征文化公园、鸭田战斗纪念园、红军长征学校、其他长征遗迹保护。

3. 长征国家文化公园（新宁段）项目：①新宁县老山界红色旅游区、游客中心、纪念碑、纪念馆（讲解所）、长征路红色体验步道；②新宁县长征学院综合楼、图书陈列馆、会议中心、教学楼；③里溪长征路红色体验基地、长征体验步道；④新宁县红色纪念馆。

4. 长征国家文化公园（洞口段）项目：深挖 1935 年贺龙、任弼时、关向应、王震、肖克为代表的红二、六军团经过洞口的红色旅游资源，新建洞口县长征学院、红军征战纪念园、长征体验步道红色纪念馆。

5. 长征国家文化公园（绥宁段）项目：新建红军征战绥宁文化园、绥宁雪峰山长征学院和贺炳炎硬骨头精神展示园、贺龙指挥所纪念设施群、邓小平征战绥宁纪念馆。

6. 长征国家文化公园（武冈段）项目：基于 1930 年红七军长征攻打武冈城，留下长征文化遗址红军桥，还原长征文化历史，建设红七军长征故事纪念馆、红军步道、长征驿站等一系列长征主题工程。传承与弘扬长征精神，建设长征学院。

7. 长征国家文化公园（新邵段）项目：1935 年 11 月 9 日，中国工农红军第二、六军团开始长征，红六军团在政委王震等率领下，于 27 日由安化进入新化县，在大同镇（今新邵县坪上镇）、遵路乡田心、亲睦乡天龙山（今新邵县龙溪铺镇）等地留下了红六军团光辉足迹。

新建红军步道、长征纪念馆、革命遗址的修缮恢复或重建等红军纪念设施。

三、聚焦融合发展，力推十个一批文旅项目打造

（一）一批高等级文旅精品景区

按照《国家旅游景区等级评定标准》和“奇美邵阳”服务标准，突出生态人文优势，通过新创一批、提升一批富有文化底蕴的文旅景区，五年内，新增培育创建“1个5A级景区，10个4A级景区”目标，加快我市高品质景区发展。

专栏：邵阳市“十四五”高等级文旅精品景区建设名录

国家5A级旅游景区创建名单：

新宁崀山景区（提升）、隆回虎形山-花瑶景区（创建）、北塔湘窖生态文化酿酒城（争创）、新邵白水洞景区（争创）

国家4A级旅游景区创建名单：

绥宁黄桑景区（提升）、武冈云山国家森林公园（提升）、洞口县莽溪生态旅游区（创建）、邵东翰林旅游景区（创建）、新宁满师傅文化产业园（创建）、邵东国际商贸城（创建）、洞口县古楼茶文化生态休闲园（创建）、洞口半江风景区（争创）、邵阳塘田战时讲学院旧址（争创）、隆回龙瑶幽谷景区（争创）、新邵大新玫瑰园（争创）、新邵岳坪峰景区（争创）、新邵白云岩（争创）、邵东流光湖景区（争创）、风神洞-天坑景区（争创）、玉女岩景区（争创）

（二）一批“文旅+”产业融合示范项目（基地）

依托现有景点、资源和产业优势，整合文旅IP资源，形成核心吸引力，打造“文旅+旅游”双重功能模式。以“文旅”为核心，文化、特定功能、布局、景观规划、产业发展等方面打造一批高质量、有特色、独具吸引力，以特色小镇、文旅消费集聚区、文旅产业园区为代表的

特色文旅产业融合示范项目

专栏：邵阳市“十四五”文旅产业融合示范项目（基地）建设名录

特色小镇：邵东市廉桥中医药文旅小镇、下花桥镇

“文旅+”产业融合示范项目：武冈市都梁王城、邵东市贺绿汀音乐文旅项目、新邵大新玫瑰文旅产业园、邵阳县 813 军旅项目、绥宁县寨市苗族风情文旅项目、邵阳县“湘军寻古”塘田文旅集聚区、洞口县高沙宗祠文旅项目、洞口县莽溪康养项目、洞口县古楼茶香项目、隆回县花瑶文旅项目、城步苗族自治县南山文旅项目、新宁崀山丹霞文旅项目、新宁黄金清凉项目、隆回县滩头非遗文旅项目

（四）一批文旅休闲街区

通过挖掘文化历史底蕴深厚的休闲老街，文旅商业综合体、商业街，通过新建、提质改造，打造一批邵阳文旅休闲街区，通过文化产业跨界、功能复合，集合文旅演艺、文化餐饮、生活小铺、文创商品、特色酒吧、咖啡馆、文创书吧等业态，提升邵阳城市生活品质，营造邵阳城市雅致生活氛围。

专栏：邵阳市“十四五”文旅休闲街区建设名录

1.大祥区宝庆街·文旅休闲街区：依托大祥区的资江西外街、宝庆城墙、广场，规划古玩集市、书法集市、音乐广场等业态，打造露天休闲资江茶厅+怀旧网红餐厅+古玩市场于一体的休闲街。

2.新宁县舜皇里·情景文旅休闲街区：依托新宁的大型商业综合体，引入情景文旅产业，打造餐饮+娱乐、文化+体验、旅游+配套，打造成新宁县文旅商业街标杆项目。

3.邵东市宝庆里·活力休闲商业步行街：依托邵东市的宝庆里步行街，发挥餐饮和 KTV 娱乐优势，组合餐饮+娱乐+购物业态，打造

文旅休闲街区。

4.武冈市武冈老街文旅休闲街：依托武冈老街和武冈古城墙资源，以千年古城墙+民国建筑+休闲业态为特色，打造集美食、IP、影视等多功能于一体的休闲街。

5.邵阳市区邵阳记忆·老厂文创街：依托邵阳工业街、龙须塘、二纺机、湘印机工厂等老厂房遗址，结合市场，植入休闲+艺术+餐饮住宿、打造文化艺术创意街区。

6.北塔区美食文化休闲街：依托北塔区夜宵街，植入邵阳美食 IP 品牌，融入文旅休闲业态，打造美食主题、IP 文创休闲、观光休闲等多功能于一体的美食聚集休闲街。

7.新邵县资江码头文旅休闲街区：结合新邵县全域旅游集散中心片区，建设特色文旅消费休闲街区，以资江风光带如画美景、资江码头厚重人文底蕴、新邵县全域旅游集散中心完备的旅游服务功能为依托，注入文化演艺、非遗展示、文创商品、文化体验等元素，打造一个带动全域，辐射邵阳市区，省内一流的突出夜间经济特色的文旅休闲街区。

8.绥宁县寨市文旅休闲街：依托寨市古镇和红色文化资源，修缮古街，通过古街+商业业态+沉浸场景复活，打造集古朴生活休闲、红色文化体验的文旅休闲街。

9.邵东市商贸文旅街：在现有邵东商贸城基础上，对邵东商贸城进行转型升级，引入时尚餐饮、文创购物、品牌文旅企业等，打造商贸特色文旅街。

10.新宁县丹霞脐橙文旅街：依托新宁百里脐橙连崑山旅游产业项目，创新新宁脐橙 IP 和丹霞 IP 文创，打造集文化演艺、脐橙文创娱乐、特色餐饮住宿等多功能于一体的活力文创街。

11.城步苗族自治县狮山文旅小镇综合体：充分利用城步巫水沿

岸特色文化地标景观，创新苗族民俗文化、非遗文化，创造文旅商品、休闲娱乐，打造一条集风味品尝、苗乡乐歌、风物欢购等功能于一体的风情休闲综合体。

12.洞口县伏龙洲民俗风情街：充分利用伏龙洲、平溪江的秀美风光，在伏龙洲北岸打造一条集民俗文化演艺、特色餐饮、观光休闲等多功能于一体的风情休闲街。

（四）一批特色体育公园及潇湘健身步道

体育锻炼已成为现代社会的重要组成部分，融合绿地和运动场所，创造一种符合邵阳当地资源和特色的有个性的居民活动和生活方式，抓好运动、景观、休闲、文化的有机融合，建设一批主题突出、满足大众需求的特色体育公园，启动潇湘建设步道建设，以体育为特色，推进邵阳文体融合，加强健身步道、骑行道等场地建设，为居民提供多样化的体育服务和游览休憩场所。

专栏：邵阳市“十四五”特色体育公园及潇湘健身步道建设名录

特色体育公园：大祥区邵阳桃花体育公园、武冈市云山露营公园、邵东市简家陇飞行露营公园、隆回县大东山滑翔运动公园、绥宁县丰源滑板体育公园、邵阳县金江湖骑行运动公园、邵阳县河伯岭森林运动公园、双清区三一汽车体育公园、双清区莲荷森林体育公园、北塔区苗儿村乡村文化体育公园（争取建成湖南省首个乡村文化体育公园）、隆回县向家村牛天岭体育公园、洞口县郝溪森林体育公园、洞口县雪峰生态体育公园、新邵县陈锡体育公园

潇湘健身步道：雪峰山登山步道（邵阳段）：隆回县、洞口县、绥宁县、城步苗族自治县；沿资水流域骑行步道（邵阳段）：新邵县、双清区、北塔区、大祥区、邵阳县、新宁县；红色长征步道（邵阳段）：

隆回县、洞口县、武冈市、绥宁县、城步苗族自治县；历史文化古道沿线健身步道（邵阳段）：湘黔古道（北塔区、邵阳县、隆回县、洞口县、武冈市、城步苗族自治县）

（五）一批节庆赛事活动

围绕邵阳夜文化、山歌文化、体育运动、农果产业、非遗文化、红色文化、邵商文化等代表邵阳品牌知名度的文化，依托区域内良好的资源环境，举办一系列具有邵阳特色的节庆赛事活动，吸引游客，提升邵阳城市竞争力，带动区域体育旅游发展，并带来持久的经济效益。

专栏：邵阳市“十四五”节庆赛事活动名录

国际影响力节庆：中国崑山国际越野赛、“千年古城·夜宴宝庆”夜文化节、中国举重锦标赛（邵阳体育中心永久落户）

区域影响力节庆：湖南文旅美食消费节、湖南红色文化旅游节、湖南乡村旅游节、湖南少数民族传统体育运动会、“百里脐橙连崑山”新宁脐橙文化旅游节、邵商传承文化旅游节、“邵阳红”品牌嘉年华

特色品牌节庆：“康寿新邵”文化旅游节、城步六·六山歌节、城步湘桂原生态风情节、绥宁四·八姑娘节、洞口莽溪‘四八乌饭节’、洞口县蜜桔节、洞口县开茶节、邵阳非遗秀文化节（挖掘蓝印花布、滩头年画、手抄纸等邵阳非遗文化）、湖南省环金江湖自行车邀请赛、“宝古佬”羽毛球邀请赛

（六）一批红色精品景点

红色文化是国家文化软实力的重要组成部分，是支撑文化自觉、文化自信的重要力量。深入贯彻习近平总书记来湖南考察时的重要讲话及关于红色文化的重要论述，继承和发展红色文化，是弘扬主旋律、传递正能量、彰显文化自信的重要路径。邵阳红色旅游资源除了有长征时期保留下来的众多遗址遗迹外，还拥有革命时期、抗战时期等不

同时期留下来的遗址遗迹。邵阳将发扬革命传统，传承红色基因，创新红色文化的传播方式，用红色资源，讲红色故事，除了建设长征国家文化公园作为邵阳的红色旅游核心支撑，同时建设以塘田战时讲学院旧址，雪峰山抗战纪念园等为代表的红色旅游重点项目，充分发掘和利用红色文化资源，全面加强遗址遗迹及文物保护，依托一系列战役旧址、革命旧址、国防教育基地等红色资源打造一批红色精品景点及文化展示传播地，创新红色旅游发展模式，提高红色旅游服务质量，丰富红色旅游产品，加快红色培训、红色演艺、红色度假、红色民宿、红色文创、红色研学等产品的创意开发，助推红色旅游高质量发展。

专栏：邵阳市“十四五”红色旅游建设名录

1. 革命旧址纪念地：中共湘西南特委旧址、湘西雪峰山会战旧址、黄埔军校二分校旧址、八路军驻湘通讯处旧址、衡宝战役遗址、塘田战时讲学院旧址

2. 红色文化展示传播地：雪峰山抗战纪念园、武冈市国防教育基地、新宁县红色研学基地、813 军旅小镇、姚喆故居

（七）一批文旅研学基地

近年来在“文化+旅游”浪潮的推动下，体验式教育理念与旅游业的跨界融合逐步深入人心，研（游）学旅行呈现爆发式增长。积极响应国家政策，参照《中小学生研学实践教育基地营地建设与服务标准（试行）》、《研学旅行基地（营地）设施与服务规范》，以及《湖南省研学旅游基地评价规范》，围绕教育部的对学生综合素质德、智、体、美、劳五方面进行内容打造，对已被省级认定的文旅研学实践教育基地争创国家级实践，依托邵阳市内文化艺术中心、文化小镇、教育基地、文化园等场所，蓝印花布、花瑶挑花、宝庆竹刻、洞口木雕、

滩头木版年画等文化资源，以及蔡锷、魏源、贺绿汀等名人资源，大力开发文旅研学旅游产品，推进一批文旅研学旅游目的地建设。

专栏：邵阳市“十四五”文旅研学基地建设名录

1. 争创国家级研学实践教育基地：魏源故居、塘田战时讲学院旧址、蔡锷故里文化博览园

2. 争取省级认定的文旅研学实践教育基地：城步国家公园非遗苗乡研学基地、邵阳市北塔区青少年活动中心、邵阳蓝印花布研学基地、隆回滩头非遗研学基地、隆回花瑶挑花非遗研学基地、隆回县七江镇文化教育中心、邓小平征战绥宁指挥所旧址、黄埔军校第二分校、新邵县白水洞浩翔研学基地、崀山景区（世界遗产、国家地质公园）研学基地、满师傅生态文化产业园、宛旦平红色景区研学基地

3. 研学旅行基地：邵阳市文化艺术中心、宝庆竹刻非遗研学基地、洞口木雕非遗研学基地、大祥蔡锷故里文化博览园、北塔湘窖生态文化酿酒城、北塔芒果乐文创园（广厦创意园）、邵东贺绿汀音乐艺术小镇（研学基地）、邵东荫家堂文化研学基地、绥宁插柳艺术研学基地、茶马古道、洞口古楼茶生态文化园、城步苗文石刻博物馆、邵阳蒙学故里、新邵白水洞旅游研学基地

（八）一批夜间文旅集聚区

贯彻落实《中共中央国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》，大力发展夜间文旅经济，提升文化和旅游消费质量水平，增强居民消费意愿，通过夜演、夜秀、夜映、夜跑、夜游、夜舞、夜书、夜诵、夜食、夜购等要素打造一批文旅集聚区。

增加夜间文旅产品供给。鼓励建设集合文创商店、特色书店、小剧场、文化娱乐场所等多种业态的消费集聚地。推出沉浸式演艺、非

遗互动项目和文创项目、3D 灯光秀、艺术表演等夜间文旅消费体验产品；建设一批小剧场，推出在全国有影响的夜间演艺精品；引导建设夜间购物街区和 24 小时便利店；鼓励博物馆、图书馆、美术馆、文化馆、景区景点等延长开放时间，打造时尚化、亲民化夜间文旅体验项目。出台推动夜间经济、地摊经济等消费方式实施的具体举措。鼓励各地推出一批精品民宿，打造资江休闲风光带等精品线路，借助交通设施的“线”，连接深夜经营的“点”，打造多元夜生活经济发展“圈”，实现高品质夜间消费街区全覆盖。

专栏：邵阳市“十四五”夜间经济消费集聚区建设名录

1. 以灯光秀、旅游演艺、旅游节庆、主题展览、特色夜场体验为特色的景区夜游主题消费空间：邵阳艺术中心·邵阳艺术夜、大祥区白宫城·非遗美食夜市、武冈市同保楼·美食夜宴、邵阳县中环国际文创孵化基地

2. 夜间文旅特色街区：北塔区北塔宴·烧烤市集、隆回县资江夜·文旅新城、邵东市商贸不夜城、新邵县月色心城文旅街、新宁县夫夷江夜色街、城步苗族自治县狮山文旅小镇综合体、邵阳县茶油之都凤凰街区夜间经济商贸城、邵阳县夫夷天街茶旅融合商贸街区

3. 夜间文旅景观带：资江休闲风光带、绥宁县巫水夜廊、邵水风光带、洞口平溪江沿江风光带

4. 夜间文旅演艺：崀山文化产业园·舜皇里特色演艺（文化演艺及水岛秀）、崀山北大门瑶家非遗展演、《花瑶喜宴》

5. 夜间经营消费点：鼓励各县市对现有图书馆、美术馆、文化馆等公共中心延长开放时间，举办夜场活动，在各县市区打造夜间图书馆、夜间剧场、24 小时书店、24 小时健身房等夜间消费点。

（九）一批乡村振兴融合发展示范点

依托邵阳良好的生态环境，突出自身特色，保留乡村记忆，以乡村振兴战略作为工作统领，推进城乡进一步融合发展，加大改革步伐，营造良好的生态宜居环境。进一步整合资源，统筹管理，优化发展空间，着重品质打造，加快产村一体化建设，实现农旅融合发展，全力打造一批乡村振兴融合发展示范点。

专栏：邵阳“十四五”乡村振兴融合发展名录

乡村振兴文旅融合发展示范点：邵东市绿汀村、新邵县清水村、新邵县白水洞村、邵阳县新田村、邵阳县对河村、武冈市浪石村、武冈市荷塘村、绥宁县六鹅洞村、绥宁县大园村、绥宁县插柳村、绥宁县上堡村、绥宁县大团村、洞口县六鹅洞村、洞口县仙人桥村、洞口县安顺村、隆回县崇木幽村、隆回县旺溪村、隆回县草原村、隆回县白水洞村、新宁县西村坊村、新宁县石田村、城步苗族自治县铺头村、城步苗族自治县十里长寨民俗风情村、城步苗族自治县大寨村、城步苗族自治县金童山村、城步苗族自治县花龙村、双清区姚喆红色文化旅游村

乡村振兴农旅融合发展示范点：邵东市奇洞村、邵阳县枇杷村、邵阳县五皇村、邵阳县永兴村、新邵县大团年村、新邵县武桥村、新宁县鲤溪村、新宁县风神洞村、新宁县窑市村、新宁县桂山村、大祥区罗塘 3D 彩绘文化旅游村、双清区莲荷生态文化旅游村、北塔区茶元头村

乡村振兴文旅体融合发展示范点：北塔区苗儿村

（十）一批公共文化服务项目

公共文化服务是加快邵阳构建现代公共文化服务体系、深化文化

领域供给侧结构性改革、不断满足人民群众公共文化需求的重要举措，通过智慧文旅、全民健身中心、公共体育场、图书馆、文化驿站等项目建设，为我市民提供更健康、更丰富的幸福生活。

专栏：邵阳市“十四五”公共文化服务建设名录

1、智慧文旅项目：邵阳公共数字文旅云平台建设项目；一部手机游邵阳、邵阳智慧旅游景区建设项目。

2、游客服务中心项目：邵阳市全域游客集散中心项目；新邵、武冈、新宁、隆回、洞口、城步等创建全域旅游示范县的县市，建设全域旅游游客集散中心。

3、全民健身中心项目：邵阳市所有县市区基于现有的体育馆、体育场所和闲置空间建设全民健身中心，同时实现“市-县-乡-村”三级全民健身工程，包括乡镇街道全民健身中心、中心村全民健身广场、中心村体育休闲公园全覆盖。

4、健身步道项目：邵阳市大祥、北塔、双清三区联合建设“两江四岸”（资江、邵水）精品健身步道，邵阳市所有县市区基于各自的城市休闲公园或滨水沿岸建设精品健身步道，打造邵阳市一批精品健身步道。

5、公共体育场项目：各县市区建设足球场、羽毛球场、篮球场等公共体育场项目，实现人均体育场地面积 2.5 平方米目标。

6、阅读城市建设项目：建设城市阅读空间是加快邵阳构建现代公共文化服务体系、深化文化领域供给侧结构性改革、不断满足人民群众阅读需求的重要举措。通过打造更具文化品位、更能体现公益性、更好地满足群众需求的阅读空间，形成“市-县-乡-村”多层级阅读空间，在阅读空间中开展既丰富多彩又具规范性的阅读活动，实现全民阅读。同时，在邵阳市、武冈市、新邵市、隆回县等城市夜

间人流规模大的城市，建设 24 小时阅读空间，满足城市全时段阅读需求。

7、图书馆、文化馆建设项目：加速推进图书馆、文化馆在“市、县区-乡镇-村”多层级的全面覆盖普及，实行以邵阳市区建设全市总馆、县城建设分管、乡村建设图书分馆、文化服务点的“总分馆”模式。市县镇村各级单位基于已有的图书馆、文化馆提质升级，挖掘松坡图书馆文化，对松坡图书馆进行提质改造，与新华书店、台湾文创品牌“神话言”进行创新合作，打造松坡文创书馆，打造集文化交流、读书阅读、文创活动等功能于一体的 24 小时网红书店；挖掘新宁书院文化（中国崑山首届书院文化论坛），重建与岳麓书院并为“兄弟书院”的谏议书院。尚未建设图书馆和文化馆的区域，基于闲置建筑空间改造而成。

8、公共文旅服务驿站项目：在通往重要文旅项目的重要交通节点上，如高速公路服务区、出入口、高铁站等，建设文旅主题化公共服务驿站。在城市休闲层面，重点在自驾游线路、骑行绿道、远程游步道沿线建设公共服务驿站。

9、应急广播体系建设项目：立足现有“村村响”广播工程基础，将应急管理、时政宣传、环境保护、安全维稳等内容加入，并完善市级播控平台、强化市县联动，实现广播用途综合化。

10、邵阳非遗戏曲剧场项目：邵阳市区层面，利用现有的非遗展馆等空间，设置邵阳市非遗文化展演中心；在县城层面，在邵阳各大县城分别设置非遗专项，包括非遗传习基地、非遗传承体验街区、非遗展演剧场等内容；在乡村层面，重点在非遗传承村落、人口规模较大的村落设置乡村戏台，开展“非遗展演进乡村”巡演活动。针对“空心村”，利用流动舞台车定期开展演出。

11、民间民俗文化表演合作社培育项目：基于邵阳市国家级非遗、省级非遗和市级非遗，如宝庆竹刻、滩头木版年画、花瑶挑花、祁剧、

花鼓戏、蓝印花布等，在非遗传承区域成立民间民俗文化表演合作社，实行非遗艺术技能培训，创意创新非遗文化利用，编排新型非遗演艺节目，实现非遗活化。

四、引领消费升级，推进国际化水平文旅服务设施建设

（一）围绕奇美邵阳，推动旅游景观特色体验化

我市现有崀山风景名胜区、虎形山-花瑶风景名胜区、白水洞风景名胜区、武冈云山风景名胜区、黄桑森林生态休闲旅游度假区、洞口莽溪等一批精品景区，南山国家公园、魏源湖国家湿地公园等旅游胜地，区域内奇观美景，资源丰富。培育一批旅游综合体，打造一批旅游精品景区，通过精品景区打造工程，晋升全国爆款网红打卡点。

专栏：邵阳“十四五”网红打卡景区景点

崀山世界自然遗产：提升丹霞山、天一巷、八角寨、辣椒峰等摄影打卡景点。

虎形山花瑶景区：充分发挥生态文化，深度发挥国家非物质文化遗产花瑶挑花的文化价值，突出花瑶挑花传习馆、崇木幽古村落、《花瑶喜宴》品牌演艺等文化打卡景点。

城步南山国家公园：突出城步南山牧场体验性价值，提升南山文旅小镇、南山牧场景观、十万古田、老山界等高山草原生态打卡景点。

湘窖生态文化酿酒城：突出敢为天下先的精神和好客湘窖情怀，湘窖体验馆、酿酒车间、鎏金岁月、天下粮仓、曲水流觞、曹婆古井、万吨酒库等打卡景点。

白水洞风景名胜区：突出高峡平湖、白龙洞神奇奥妙的倒影、一线天、洞天门等网红打卡景点；创新文旅夜间经济消费集聚业态，打造“白+黑”网红打卡景点。

黄桑生态文化旅游区：突出寨市古镇、黄桑六鹅洞瀑布、花园阁国家湿地公园、四月八姑娘节等生态、文化网红打卡点。

武冈云山森林公园：发挥“楚南胜境”生态价值，突出紫霄峰云海日出、伴山冲、云山堂等打卡点。

（二）围绕风味邵阳，实现旅游餐饮设施品牌化

依托邵阳特色饮食，加速邵阳民间饮食、特色小吃、地方风味的挖掘与创意设计。进一步加强猪血丸子、米花、空饼、血酱鸭、清炖鹅肉、特色卤味、堡口豆腐、泰和豆豉、黄花菜、油茶、十碗八碟等特色菜肴知名度，构建多个国家地理标志产品体系（城步苕米、南山蕨菜、武冈辣酱、新宁脐橙、宝庆龙牙百合、绥宁万花茶、云山芽茶等）。在现有基础上，深入挖掘本土特色餐饮资源，积极培育瑶族、苗族等特色美食，加强南门口米粉店、钵老头土钵菜等特色品牌的宣传，培育特色邵阳菜系、特色邵阳餐饮品牌、特色风味小吃系列。

专栏：邵阳“十四五”系列美食名录

特色邵阳本土菜肴：武冈卤豆腐、武冈铜鹅、猪血丸子、绥宁好丝百叶、绥宁烟熏腊肉、新邵坪上牛肚、崑山血浆鸭、城步苗族百桌长宴、城步八宝饭、邵阳茶油煎豆腐、蕨肥粉、云托八仙、猪血丸子、隆回腊肉、邵东余田桥豆腐、邵东流泽玉竹、宝庆干鸭肾和干鸭掌、清炖鹅肉、邵东黄花菜等；

特色邵阳餐饮品牌：秋月大酒楼、坪上牛肚第一家、伊斯兰特色餐馆、南门口米粉店、钵老头土钵菜、邵阳回民粉面馆、刘一手特色烤鱼、南山桥头酒家、湘里人家、问客杀鸡、哈哥哥九井湾特色美食等；

特色风味小吃：武冈油茶、武冈米花、武冈发糕、特色卤味、空饼、邵阳米粉、甜酒汤丸、糍粑、酸萝卜、绿豆粑粑、糖油粑粑、水密花粑粑、邵阳米豆腐、邵阳情糖等

（三）围绕奇宿邵阳，培育旅游住宿设施精品化

聚焦湘中湘西南文化体育中心，对标国际最高标准、最好水平，打造国家级旅游休闲城市，促进旅游住宿业迈向国际化、精品化、品牌化。引导住宿设施提升品质、增加文化内涵。在中心城区老厂等闲置建筑用地，建设一批或引进一批具有地标性的特色酒店或文化品牌民宿。推动白公城建民国际酒店等中高档酒店及经济型酒店品质提升，增强邵阳本土文化核心吸引力。在生态涵养区鼓励发展与地域风貌、文化特质相吻合的精品民宿，利用邵阳奇特的山势地貌，有序发展一批房车营地、云端悬崖部落、梯田客栈、太阳城堡帐篷酒店等新型住宿业态，创新运动休闲度假方式，实现邵阳住宿多元化、特色化，增强旅游吸引力。

专栏：邵阳“十四五”系列住宿品牌名录

现代高端主题住宿品牌：邵阳湘林温德姆至尊豪廷大酒店、新宁崑山国际大酒店、邵阳长城大酒店、武冈皇冠世纪、白公城建民国际酒店、城步儒林大酒店、新宁宏基华天酒店、新邵华天等

培育特色精品民宿品牌：对已有的崑山太阳谷专家楼、新宁杏林小院特色民宿、崑山太阳谷生态园、近田民宿、上堡故事民宿进行提质升级；培育一批以丹霞山水、花瑶文创、高山草原、工业创意、苗瑶为特色主题的民宿品牌

山地户外营地及自驾车营地：武冈云山自驾友露营地（提升）、金江湖房车(汽车)自驾营地（新建）、绥宁黄桑露营基地及自驾营地（新建）、南山文旅小镇帐篷营地及房车营地（新建）、双清户外运动营地（新建）、崑山辣椒峰房车露营地等

（四）围绕好礼邵阳，力推旅游购物设施特色化

围绕邵阳地域特色，充分发挥邵阳宝庆竹刻、武冈卤菜、花瑶挑花、滩头年画、新宁满师傅、崀山脐橙、雪峰蜜桔、天香富硒紫薯糕等特色旅游商品；挑花、苗绣、蓝印花布、石雕、根雕等传统工艺品和时尚旅游商品，结合现代创意理念与传统工艺，对“邵阳红”文创购物品牌进行提质升级，进一步推进邵阳旅游商品的系列开发，对旅游商品的造型、外观进行艺术加工，打造特色化、品牌化、高端化旅游商品。加快建设旅游商品生产创意基地，扶持旅游商品龙头企业。打造系列文旅商品创意开发与一批商品生产基地。

专栏：邵阳“十四五”系列文旅商品名录

卤味美食系列：满师傅卤味系列、金福元食品、武冈卤铜鹅等

健康果蔬系列：南山酸奶、城步高山延季蔬菜、邵阳稻米、新宁脐橙、石楼猕猴桃、邵东黄花菜、南山牌蕨菜、洞口雪峰蜜桔、隆回腰带柿等

传统手工艺系列：宝庆竹刻、滩头年画、花瑶挑花、苗绣、邵阳蓝印花布礼盒、纸扇等

文创运动系列：湖南省丰源体育科技有限公司滑板、云山露营帐篷、山地自行车等

旅游纪念品系列：邵阳特色银茶具、崀山五金打火机、邵阳地图丝巾、崀山旅游手账、云山佛教书签、邵阳山水镭雕卡片等

土特产品系列：湘窖酒、邵阳大曲酒、绥宁烟熏腊肉、绥宁冬笋、万峰云雾茶、武冈米花、武冈油茶、洞口土鸡、新宁年糕、新邵香菇、城步青钱柳茶、桂丁茶、苗家甜酒、邵阳茶油、下源水酒、邵阳黄荆板栗等

康养健体品系列：邵东中药材、陈家桥龙牙百合、绥宁绞股蓝、隆回金银花、邵东流泽玉竹、苗药、新邵玫瑰花茶等

（五）围绕畅游邵阳，实现旅游交通设施便捷化

顺应国内国际双循环和国家全域旅游发展的战略与趋势，优化交通体系，健全交通网络，提高旅游交通通达度。以邵阳站和武冈机场为依托，建成服务全国游客的区域性综合交通枢纽。加强高铁站与机场与城市综合交通、公交线路衔接，实现便捷换乘。促进干线铁路与城市有机融合，改善游客在邵阳站、邵阳北站、邵阳南站（规划建设）等车站交通换乘环境，加快重点市县区全域旅游集散中心的建设；利用市域现有铁路线路，推出旅游专列。完善旅游交通标识系统，在高速公路等主要道路沿线设立 3A 级及以上景区标识，完善民宿标识、乡村旅游点的标识标牌系统。大力推进旅游步道、自行车休闲绿道、水上游船线路等旅游交通休闲设施建设。

（六）围绕品质邵阳，促进旅游服务环境国际化

发挥邵阳作为对外展现文化自信和国际知名生态文化休闲度假目的地美好形象重要窗口的作用，加快建设国际化的公共服务环境。完善多语种旅游指南、交通地图、旅游应用软件、城市中英文标识标牌，在酒店和餐厅、购物店推行中英语种菜单，实施旅游咨询及服务国际化提升工程，针对国家 4A 级以上景区，全域旅游集散中心，完善医疗保障、旅游投诉、紧急救援、外币兑换等多语种服务。提升旅游厕所品质，优化旅游场所无障碍和第三卫生间设施。着力打造智慧城市、智慧景区、智慧酒店和智慧乡村旅游，开发推广“一部手机游邵阳”移动应用端，满足游客全场景、全过程旅游服务需求，实现邵阳市文旅高质量发展。

第八章 深化改革 完善文旅保障措施

一、坚持东部西部综合联动协调

构建东西联动，聚焦全面跨越式发展。邵阳市东部西部资源具有较强的互补性，东部城镇群涉及邵阳市区、邵东市、新邵县、邵阳县、隆回县行政区划范围，通过打造商贸旅游地、中草药基地、茶产业基地、花卉产业基地等，形成多元化旅游产品，并构建环城旅游产业带，以邵阳城区为主，构建邵阳旅游集散服务体系，向东承接长株潭地区；西部生态文化旅游圈包含武冈市、洞口县、绥宁县、城步苗族自治县和新宁县，拥有丰富奇特的景观资源、生态健康的自然环境和神秘悠久的历史人文，以生态保护为基础，推进节约发展、清洁发展、安全发展。围绕邵阳文旅广体融合“东西联动”原则，加快构建“两大中心、三条文旅融合走廊、五大品牌融合示范区”发展布局，通过综合联动发展可实现市场和资源的共享。各县市政府建立合作交流机制，各企业对市场进行创新开拓。交通基础设施的完善，打破地域限制，旅游资源共享、线路互连、市场互动、客源互送的局面正在快速形成。

二、强化文旅广体融合政策集成

（一）财政政策。支持全市文化旅游广电体育规划落地和相关重大项目建设。统筹整合发展资金，加大对精品旅游、入境旅游的支持力度，通过以奖代补等方式，对成功创建国家公园、国家长征公园、夜间文旅消费集聚区、国家级旅游度假区、5A 级旅游景区、体育公园、特色文旅小镇以及精品民宿、组织包机、专项旅游等给予支持。充分发挥政府投资基金作用。加强对民营和小微旅游企业的财政资金支持。

（二）金融政策。发挥基金对文旅广体融合项目建设的引导作用，引导私募股权投资基金、创业投资基金、精品旅游产业基金、文旅产业基金等投资各类项目。鼓励金融机构加大对文旅广体企业和乡村振

兴融合发展示范点的信贷支持力度。支持银行机构探索开展旅游景区经营权、门票收入权质押以及旅游企业建设用地使用权抵押、林权抵押等贷款业务。支持符合条件的企业通过上市、挂牌、发债、资产证券化等方式进行直接融资。完善文化和旅游保险体系，引导保险机构开发种类丰富的保险产品。以金融服务为消费赋能，加强与金融机构的合作，增加旅游一卡通和预付式旅游年票发行力度，推进改善文旅消费支付便利性、丰富消费信贷产品等工作。

（三）土地政策。强化国土空间规划指导约束作用，统筹和综合平衡旅游发展的空间需求。将文旅项目发展所需用地纳入国土空间规划统筹安排，保障文化旅游体育重点项目和乡村振兴融合发展示范项目用地。与自然资源部门对接，鼓励支持使用未利用地、废弃地、其他土地空闲地等土地建设项目，出让底价可按不低于土地取得成本、土地前期开发成本和按规定应收取相关费用之和的原则确定。探索建立农村集体经营性建设用地多元入市机制，通过直接入市、调整入市、优先入市、整治入市四种方式，解决乡村振兴融合发展示范项目用地需求，盘活农村资产资源，增加农民财产性收入。

（四）人才政策。坚持文化旅游招商引资与招才引智相结合，落实好《湖南省芙蓉人才行动计划》、《邵阳市宝庆人才行动计划》、《邵阳市人才引进实施细则》等人才政策，将文旅广体各方面人才队伍建设纳入重点人才引进计划。实施名师传艺工程、基层旅游队伍培训工程、非物质文化遗产传承人扶持计划、红色五好讲解员培训、导游素质提升等人才项目，加大旅游人才引进培育力度，为文旅广体融合发展提供智力支撑。积极开拓文化旅游人才培养国际合作与交流。强化工学结合、校企合作，培养技能型文化旅游专业人才。组织开展文化旅游带头人和文化旅游管理人才国内外培训活动。

（五）产业政策。多措并举优化文旅市场营商环境。其一，助推文旅企业复苏，尤其针对 2020 年新冠肺炎疫情，全局精准施策，加

大金融贷款支持力度，为小微文旅企业对接银行，推动文旅企业复苏发展，以营商环境的优化，推动文旅融合高质量发展，实现惠民惠企惠文旅顺利完成旅游质保金暂退工作，有力缓解旅行社经营压力。同时积极对上争取专项资金，对上争取文化、旅游各类专项补助资金。其二，提升服务水平，邵阳市文旅广体局把深化“放管服”改革作为推动营商环境建设、提升政务服务便利化水平的突破口，持续优化我市文旅行业营商环境。其三，规范市场秩序，在依法加强文旅市场执法监管、建立紧张有序和公平公正的企业竞争环境方面，市文旅广体局创新监管，做在实处。结合我市实际，进一步制定文旅产业政策和惠民消费措施，激发文旅行业活力。通过开展“赏奇美邵阳 游浪漫崀山”等活动，积极帮助我市文旅企业疫后重振，努力打造服务最好、环境最优的文旅营商环境。

三、加速“内联外畅”交通格局

（一）优化内外部旅游交通可进入性。加快构建快捷交通、无缝衔接的高铁、航空、公路、水运综合交通运输体系。民航形成“一东一西”两大机场，三个通用机场；铁路形成“三横七纵”；高速公路形成“四横四纵二联”。推进邵阳市区、武冈古城两大旅游核心内部便捷的交通网建设，开工建设邵阳市中心通用机场（新邵）、新宁县崀山通用机场、武冈市通用机场、城步南山通用机场、隆回滩头沐仙湖通用机场、邵阳县塘渡口镇通用航空机场、洞口县通用航空机场、绥宁县通用机场及配套的航空特色小镇项目。优化高速公路网布局，加快高速公路服务区休闲旅游设施建设与改造，推动“高速+旅游”，盘活服务区。加快旅游风景道建设，加强邵阳自驾车服务体系建设，大力发展特色旅游交通组织，开设邵阳市空中游线，加快推进机场、高铁站与景区的无缝对接，打通“最后一公里”瓶颈。加快构建“绿道”网，完善旅游风景道、骑行专线、慢行交通系统。

（二）构建“2+9+N”的旅游集散服务中心体系。依托邵阳城区、

武冈古城建立两大集散与综合服务中心，在国省干线公路和景区公路沿线合理布置旅游服务咨询点、驿站等旅游服务设施，融合邵阳市域范围内县城及高速出入口、邵阳高铁站等重要交通节点，结合集散中心的服务半径等设置规划九大服务中心，包括邵东市、隆回县、洞口县、邵阳高铁北站、邵阳县、虎形山-花瑶景区、绥宁县、城步苗族自治县、崀山旅游区（新宁县），实现交通组织、旅游组织、文化传播、宣传等多功能覆盖。

邵阳市“十四五”旅游交通工程名录

1.构建铁路大通道。加快推进呼南高铁邵阳至永州段建设，争取呼南和湘桂高铁娄底至邵阳段建设，形成高铁“十字架”，打通邵阳对接粤港澳大湾区和长株潭城市群的快速通道；主动参与西部陆海新通道建设，聚焦“重庆—怀化—北部湾出海口”主通道，争取怀邵桂高铁、渝湘粤高铁（邵阳北至邵阳段）开工建设，争取洛湛铁路电气化改造，提升融入西部陆海新通道的铁路客货运能力；争取开工建设兴永郴赣铁路，实现“县县通铁路”目标；规划建设邵阳至长沙城际铁路，并向西预留延伸至隆回、武冈空间；争取张家界-邵阳高铁建设，推进重庆经怀化至广州的渝湘粤高铁建设；加快推进邵阳火车站综合客运枢纽工程建设，提升综合服务能力。构建形成“三横七纵”（三横：沪昆高铁、怀邵衡铁路、兴永郴赣铁路；七纵：洛湛铁路、呼南高铁、怀邵永清广高铁（渝湘粤高铁）、张邵铁路、湘桂高铁、怀邵桂高铁、娄邵城际）的铁路网络，逐步打造市中心城区至省内主要城市 1 小时交通圈，至重庆、广州、深圳、武汉、南宁、贵阳等邻省主要城市 2-4 小时交通圈。

2.完善公路大网络。重点推进白新高速、新新高速、永新高速、城龙高速等项目建设，确保如期建成通车；积极做好沪昆高速邵阳段扩容、洞溆高速、洞口至贵州天柱高速、邵金高速等项目前期工作，

争取早日开工。加快实现“四横四纵二联”（四横：衡邵-邵金淑高速、沪昆高速及扩容、洪江-武冈-白仓-南岳高速、靖州-绥宁-城步-新宁-东安-永州高速；四纵：二广高速、新化-新宁高速、武冈-城步-龙胜高速、淑浦-洞口-新宁高速；二联：邵坪高速、白新高速）高速公路网络的远景目标。推进省、县道改造升级为国、省道，着力推进金石桥镇-邓家铺镇-高桥镇-新宁县城省道 S242 和 S243、武冈市区-水浸坪乡-蔡桥乡-塘渡口镇省道 S336 等升为国道。回龙寺镇-马头桥镇-丰田乡县道 XJ03、武冈市区-马坪乡-双牌镇县道 X123 和 X124 等升为省道，基本实现每个乡镇通省道的目标。到 2025 年，基本建成东部城镇群和西部生态圈“0.5 小时交通圈”及市域“1.5 小时交通圈”。

3.拓展空中大走廊。加快机场和航空口岸建设，重点推进武冈机场改扩建，强化机场集疏运体系。加密武冈机场至主要城市直达航班，争取早日开辟国际航线。完善通用航空发展的体制机制，推进邵阳市中心通用机场（新邵）和新宁、武冈、邵阳县、城步、隆回、洞口、绥宁等地通用航空机场建设，推进低空空域管理改革试点工作，形成覆盖全市的通用机场网络和低空航线网络。

4.完善快速交通网。完善主城区与外围组团之间的主干道网络，加快组团间主干路网建设，强化片区间的联系。加快推进 G207、G356、S240、S242 等国省干道改扩建；推进邵阳市区至邵东的东城快线（机场快线）、至隆回的西城快线等项目开工建设，进一步完善东部城镇群“二环八射八线”城乡快速交通网络；加快启动资江一桥新桥、云山桥、中山桥等桥梁工程开工建设，全面增强城市过江能力；加快推进江黄公路、洞山醪公路、草罗公路等西部快速路项目开工建设，推动形成西部生态圈快线系统，畅通西部旅游资源的对外联系；加快推进市区、隆回、邵阳县、武冈等地公路客运中心建设，强化城乡联接能力；适时启动以市区为核心连接邵阳北、邵东、武冈的城市轨道交通前期工作，争取进入轨道交通时代。

四、加强部门融合体制机制创新

（一）加强组织领导。充分发挥邵阳市文化旅游广电体育局统筹协调的职能，按照“政府引导，统一规划，明确责任，部门合作”的机制要求展开工作。定期解决文旅广体融合发展中的重大问题；定期研究文旅广体融合高质量发展的相关政策条件；定地检查工作，组织召开工作汇报；贯彻落实市委市政府关于文旅广体融合发展的方针政策等。各相关部门（单位）分工负责、协同推进、形成合力，推动重大工程、重大项目、重大政策落实落地。各县（市、区）将文旅广体融合发展列入重要议事日程，建立健全的协调配合机制，为邵阳市文旅广体融合高质量发展营造优良的发展氛围，打响“奇美邵阳”品牌知名度。

（二）深化改革。深化文化旅游广电体育企事业单位改革，推进公益性文化单位改革，引进战略投资者，理顺企业经营管理体制机制，加快培育合格的文化旅游体育市场主体。强化行业自律，充分发挥行业协会的桥梁和纽带作用。

五、强化现代立体营销体系建设

（一）提升“奇美邵阳”品牌内涵。深挖邵阳厚重的历史文化和良好的生态旅游资源，将“奇美邵阳”作为城市对外文旅广体产业融合发展的品牌名片，以文旅业态要素创新为融入点，以传奇山水、传奇精神、传奇风情、传奇古城、传奇风味等角度，续写历史传奇，推动品牌建设，打造“奇美邵阳”，传承、弘扬宝庆传统文化。

（二）强化品牌营销。推进省、市、县、企四级捆绑营销，整合相关资源，构筑“1+N”旅游营销大平台，打造一个营销推广中心（邵阳市文旅广体融合营销中心），开展“九个一”品牌形象推广工程，利用传统媒体营销、新媒体网络营销、节庆活动及区域合作推广等全方位、针对性渠道大力宣传“奇美邵阳”，加强旅游形象宣传线上线下推广，实施“旅游+航空+高铁”客源市场精准营销战略，以

5.19 中国旅游日、绥宁四·八姑娘节、城步“六月六山歌节”和新宁崑山脐橙文化旅游节等地方特色活动开展宣传，创新一体两翼的自媒体营销平台，融入区域旅游推广联盟，与国内外城市达成友好合作，扩大旅游推广途径，实现主题产品联合营销。

邵阳市“九个一”品牌形象推广工程

一套宣传册、一套形象宣传片（奇美邵阳）、一个官方网站（奇美邵阳）、一个 IP 吉祥物、一个 APP（一部手机游邵阳）、一套自驾旅游地图、一张旅游门票（一票游邵阳）、一套旅游商品、纪念品（礼遇邵阳）

六、加快数字邵阳文旅设施建设

近年来，在党中央、国务院发展数字经济、建立数字中国的系列部署推动下，我国文化产业和旅游产业新型业态蓬勃兴起，特别是数字文旅产业表现突出。新邵县于 2020 年率先建成并投入使用了智慧旅游大数据中心，荣获 2020 年湖南省级全域旅游示范区荣誉称号，有效提升了景区综合管理水平，提高对突发事件的快速反应、科学决策和综合协调、组织、指挥、调度能力，是邵阳市迈入数字文旅时代的第一步。

基于 5G 智慧电台硬件及其软件配套设施的建设，“十四五”期间，未来邵阳市要继续加快数字文旅设施建设，依托旅游大数据中心，增加数据接入种类，接入各部门、各行业涉旅数据，提升数据分析的准确性，建立集中、共享的数据中心，打造智慧博物馆、智慧园区、智慧景区、智慧乡村。同时高站位把握大局，完善旅游管理、旅游服务、旅游营销等智慧旅游体系，实现智慧邵阳·数字文旅战略。一是建立“一张地图管邵阳”平台，建立全市旅游行业协同办公系统，涵盖旅游管理部门、重点景区、涉旅服务企业及交通、公安等涉旅部门为一体的网络协同办公系统，增强全行业信息发布、公文处理、协同

办公、资源共享的时效性，打造全市旅游行业“无纸化、信息化、高效化、协同化”政务管理体系。实现完善旅游综合监管平台、旅游舆情监控平台，实时掌握景区人流量、景区周边道路拥堵情况、天气情况，实施对突发事件进行全程预警应急处置，强化旅游舆情监控。其二是搭建“智慧文旅大数据平台”。通过“一部手机游邵阳” APP / 微信公众号/小程序，搭建“景区导览+票务系统+多业态管理”智慧文旅平台。探索“互联网+文旅消费”模式，汇集景点景区、名店名吃、酒店民宿等多业态，面向游客提供网上订票、订房、订车、旅游线路定制、线上线下互动交流等于一体的无缝化、即时化、精确化、互动化的旅游服务。

七、加快生态环境健康可持续发展

加强生态环境保护。“十四五”期间，切实践行习近平生态文明思想，坚持走生态优先、绿色发展之路，争创国家森林城市，要继续严格坚持绿色生态发展路线，坚持保护优先、开发服从保护的方针，对不同类型的旅游资源开发活动进行分类指导。发挥规划引领作用，强化环境影响评价约束作用，规范旅游开发行为。

完善环境法规与政策体系。加强国家环境法规，以及邵阳市地方环境法规实施情况的监督检查，制定出台空气保护、重点水域水质管理、重点乡村旅游区景观风貌保护、生态林地保护等管理办法，探索建立生态文明创新机制。建立合作交流机制，加强与周边地区环保合作。制定生态保护红线配套政策，推进自然资源资产确权登记。建立生态环境损害赔偿责任终身追究制度和环境污染事故追究制度。严格执行环境影响评价制度，实现邵阳市生态环境可持续发展。